



Studioproduktion Interaktive Medien Wintersemester 17/18

---

# PROJEKTDESCHREIBUNG

## LOGLINE

Der Zuschauer taucht in die Vergangenheit des Klosters Maulbronn ein.

## PRODUKTIONSFORMAT

Interaktive Virtual-Reality-Experience, 6 min

## RELEASE

MediaNight des Wintersemesters 17/18 am 01. Februar 2018

## KONTAKTDATEN

Marvin Brenner – [marvin.brenner@web.de](mailto:marvin.brenner@web.de)

## URHEBERRECHTSVERMERK

Hochschule der Medien 2017, Stuttgart – Alle Rechte vorbehalten

# SYNOPSIS

Das UNESCO Weltkulturerbe Kloster Maulbronn erzählt viele Geschichten. Eine davon wird mit unserem dokumentarischen Kurzfilm „Im Maulbronner Kreuzgang“ in virtueller Realität erlebbar gemacht. Der Zuschauer taucht in die Räume des Zisterzienser-Klosters Maulbronn ein und durchläuft eine außergewöhnliche Führung. Zusammen mit drei anderen Teilnehmern wird man durch das Kloster geleitet und erfährt von der Führungsleiterin architektonische und historische Fakten rund um das Weltkulturerbe. Es wird von dem Leben und Alltag der Mönche sowie dem berühmten Klosterschüler Hermann Hesse erzählt. Im Laufe der Führung wird der Zuschauer zunehmend durch die Touristenführerin unter Druck gesetzt, da sie einen schnelleren Schritt und Ruhe verlangt. Auch die drei übrigen Teilnehmer starren den Zuschauer immer öfter vorwurfsvoll an und engen ihn ein. Das Gefühl von Enge und Ausweglosigkeit, das Hermann Hesse aus seiner Schulzeit nur zu gut kennt, steigert sich immer weiter.

Gefilmt wird das Ganze mit mehreren Insta360 Kameras, die sehr klein und kompakt sind. Da es schwierig ist, nicht in der Blickweite der 360° Kameras zu sein, werden wir ausschließlich natürliches Licht verwenden.

Unser Ziel ist es, eine dokumentarische VR Erfahrung zu kreieren, die nicht nur die Geschichte des Klosters erzählt, sondern diese auch erlebbar macht.

# PROJEKTTEAM



**MARVIN BRENNER**  
Produktionsleitung  
Konzeption



**ADRIAN MAHLER**  
Director of Photography  
Grading



**ANNA ARMBRÜSTER**  
Regie  
Sponsoring



**THOMAS SMIEJA**  
Aufnahmeleitung  
Motion Graphics



**FRANZISKA HERIG**  
Compositing  
Sponsoring



**JANA WÜRTH**  
Produktionsassistentz  
Schnitt



**MATEJ BAJAN**  
DIT  
Grading



**JAN WEDDEWER**  
Motion Graphics  
Sounddesign



**ISABELL KLOSS**  
Konzeption

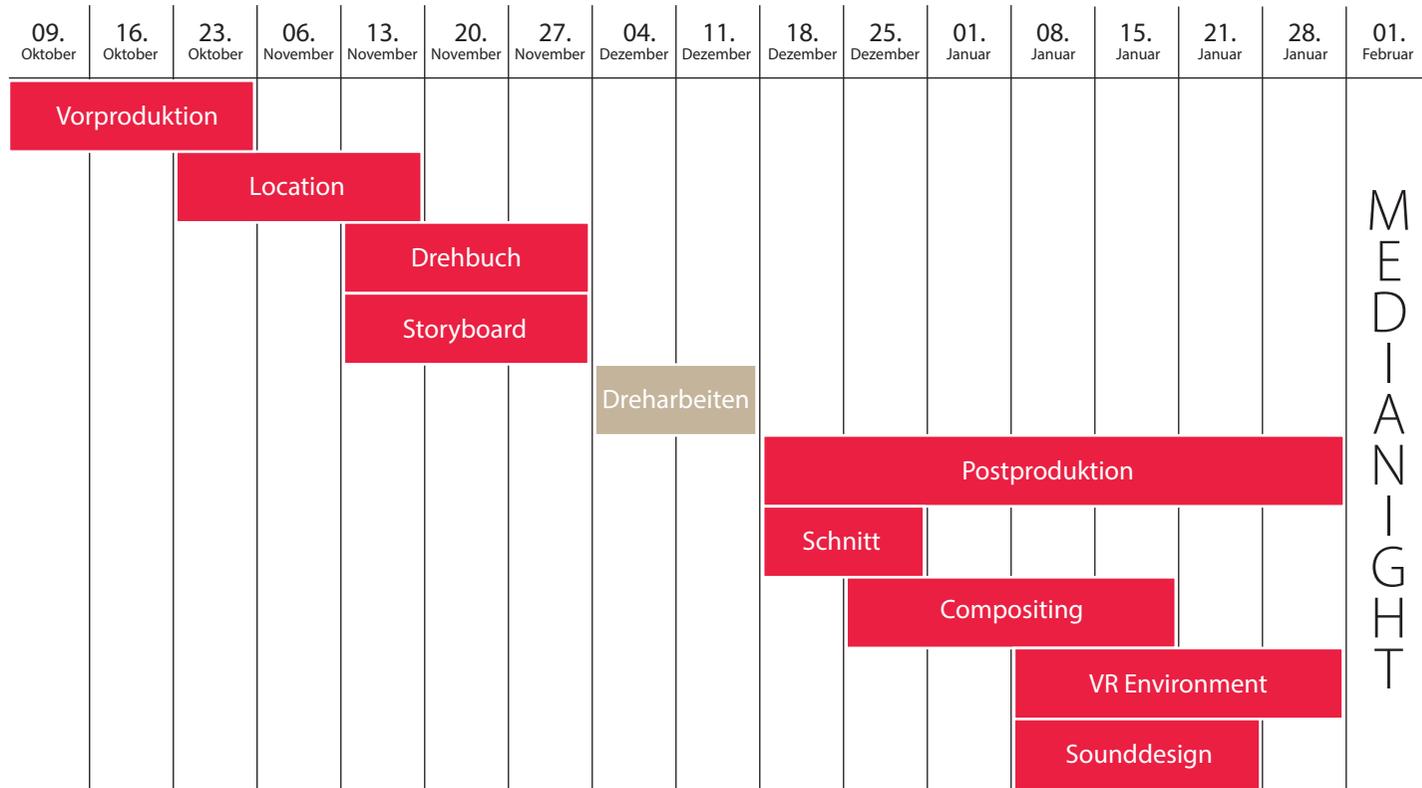
# MOODS



# MOODS



# ZEITPLAN



M  
E  
D  
I  
A  
N  
I  
G  
H  
T

# VORKALKULATION

	Reisekosten	Ausgaben	Rückstellungen	Beistellungen
	<b>7 Schauspieler + 9 Teammitglieder</b>			
	Mietwagen	900 €		600 €
	Benzin	100 €		
	Reisekosten für Recherche	150 €		

	Drehkosten	Ausgaben	Rückstellungen	Beistellungen
	Verpflegung für 16 Personen, 3 Tage	600 €		
	Handgeld	100 €		

	Ausstattung	Ausgaben	Rückstellungen	Beistellungen
	Kamera	800 €		800 €
	Kostüm	500 €		
	Kostümtransporte	20 €		
	Schminkmaterial	20 €		

	Allgemeine Kosten	Ausgaben	Rückstellungen	Beistellungen
	Räume & Technik – <u>Postpro</u> 30 Tage	3000 €		3000 €
	Drehortmiete	300 €		300 €
	Kameraversicherung	100 €		
	Büromaterial	20 €		
	PR-Kosten	50 €		

# VORKALKULATION

	Personalkosten	Ausgaben	Rückstellungen	Beistellungen
12 €/h	Regie	3600 €	3600 €	
13 €/h	Produktionsleitung	3900 €	3900 €	
11 €/h	DoP	3300 €	3300 €	
12 €/h	Compositing Supervisor	3600 €	3600 €	
8,84 €/h	Team (5 Personen)	13260 €	13260 €	

	Gesamtherstellungskosten	Ausgaben	Rückstellungen	Beistellungen
	Reisekosten	1150 €		600 €
	Drehkosten	700 €		
	Ausstattung	1340 €		800 €
	Allgemeine Kosten	3470 €		3300 €
	Personalkosten	27660 €	27660 €	
	Gesamt	34320 €	27660 €	4700 €
	<b>Tatsächliche Kosten</b>	1960 €		

---

## KONTAKT

Marvin Brenner – [marvin.brenner@web.de](mailto:marvin.brenner@web.de)

## BETREUENDE DOZENTEN

Prof. Dr. Johannes Schaugg

Prof. Dr. Michael Felten

Prof. Uwe Schulz

## EINE PRODUKTION DER HOCHSCHULE DER MEDIEN



HOCHSCHULE  
DER MEDIEN