

# How to create the entrepreneurial university? – start with the attitude!

## Preview of the Spinovation Study results

**Prof. Dr. Nils Högsdal / Hannah Laura Schneider**  
**Hochschule der Medien, Stuttgart**

# Agenda

**Background**  
**Data & Method**  
**Preview Results**  
**Insights &**  
**Recommendation**  
**More to come-..**



Spininnovation

# Background

**FGF** e.V.  
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

  
HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

# Background

Fonds Erfolgreich Studieren in Baden-Württemberg FEST-BW

**ANTRAG**  
auf Förderung im Rahmen der Ausschreibung  
„Gründungskultur in Studium und Lehre (GuStL)“

**Hochschulen:** Hochschule Reutlingen, Hochschule der Medien Stuttgart, Hochschule Aalen

1. **Antragstellerin:** Hochschule Reutlingen  
Hochschulleitung: Prof. Dr. Hendrik Brumme  
Verantwortlicher für das Lern- bzw. Lehrmodell: Prof. Dr. Peter Ohlhausen  
Konsortialpartner:  
Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)  
Verantwortlich: Prof. Dr. Nils Hoegsdal  
Hochschule Aalen  
Verantwortlich: Prof. Dr. Harry Bauer
2. **Beantragtes Projekt**
  - 2.1. Kurztitel:  
Spinnovation

Kurze Charakterisierung (maximal 5 Zeilen):

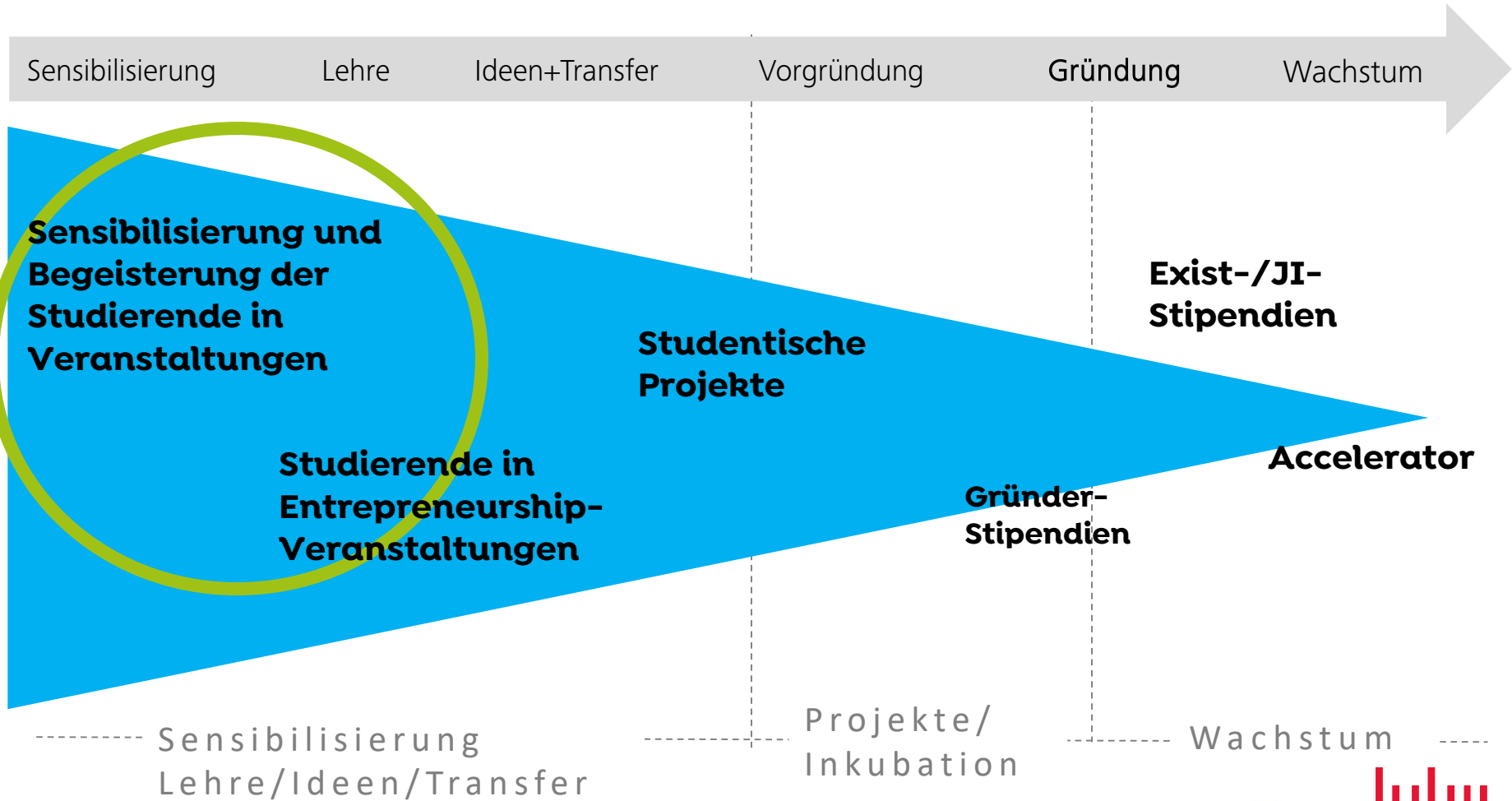
Das Projekt bewirkt eine **Änderung des Mindsets** in Richtung **Entrepreneurship** und **Innovation** an den drei Hochschulen durch die **Umgestaltung der Curricula** und **Entwicklung neuer Angebote**. Zielgruppe sind **alle Studierenden**, die in der ersten Hälfte ihres Studiums **mit dem Thema „Gründung“ in Kontakt** kommen. Sie machen **positive Erfahrungen**, entwickeln dazu eine **positive Einstellung** und werden **zum Gründen ermutigt**.

3. **Antragszeitraum:** 01.10.2016 bis 30.09.2019  
**Umsetzung ab:** 01.10.2016

Cooperative project of Stuttgart Media University with Reutlingen University and Aalen University.

Goal: Fostering the entrepreneurial culture at the university.

# Funnel-logic – why we start with the attitude



# Fragestellungen der Studie

- 1. Focus: Entrepreneurial Culture @University**  
/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Gründungskultur an der Hochschule?
- 2. Focus: Visibility of Entrepreneurship Centers**  
/ Welche Faktoren beeinflussen die Sichtbarkeit des Themas Gründung an der Hochschule?
- 3. Focus: Student's attitude towards entrepreneurship**  
/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Einstellung der Studierenden zum Thema Gründung?



Spininnovation

# Data & Methods

**FGF** e.V.  
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

  
HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

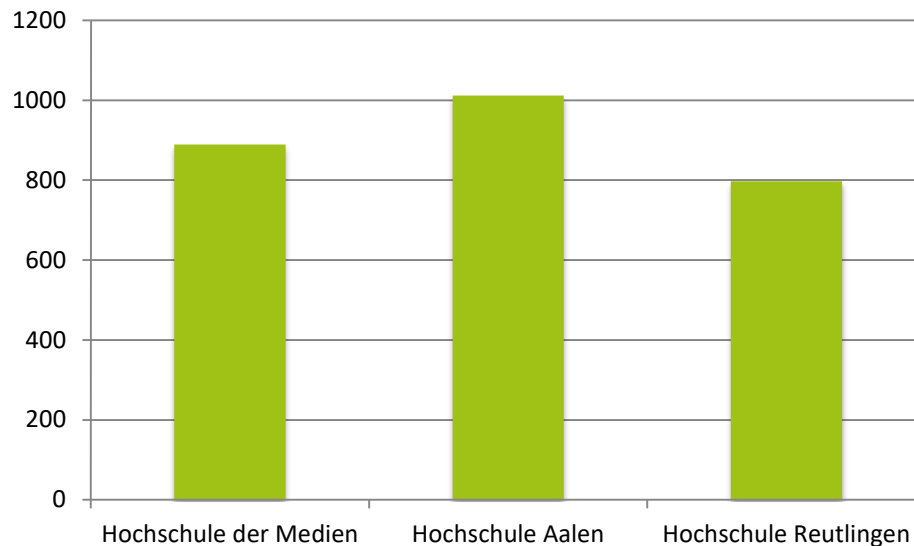
# Aufbau

- **Questionnaire study (paper-based and online)**
- **Survey took place in 4 phases from Okt 2017-März 2019**
- **Target group: Bachelor- Students in the 2nd semester**
- **Questionnaire in 3 different universities: Stuttgart Media University, Reutlingen University, Aalen University.**
- **Explorative character / informed our project design**

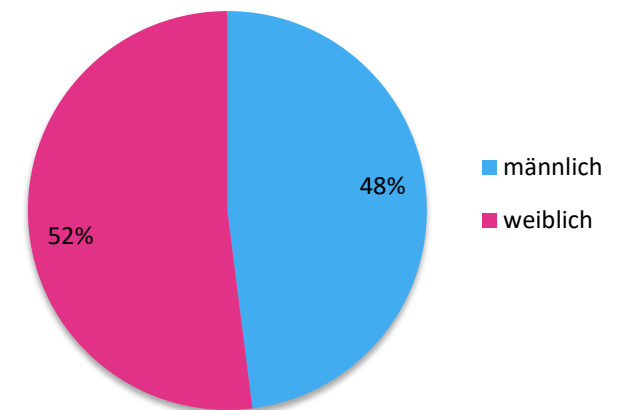


# Data Set

- **Participants: 2.864 Students in total (over 4 Phases min. 500)**

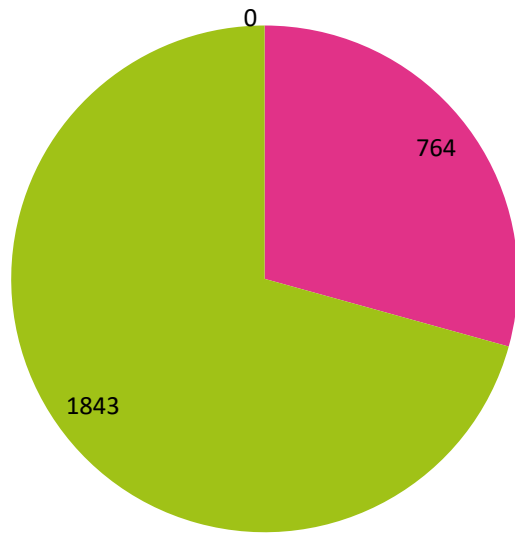


Geschlecht/Gender



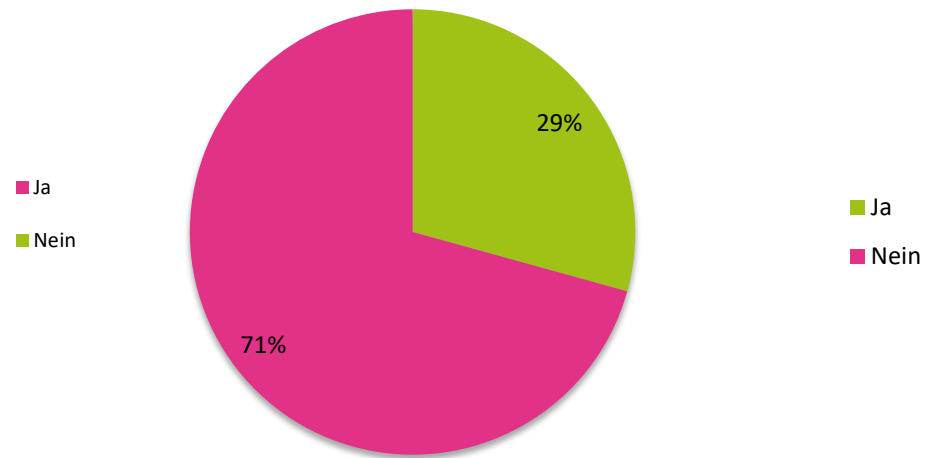
# Data Set

## Parents: Entrepreneur or Freelancer: 30%



Ist mindestens ein Elternteil beruflich selbstständig bzw. (Mit-) Eigentümer eines Unternehmens?

## 29% completed a vocational training



Haben Sie bereits eine abgeschlossene Berufsausbildung?

# Limitations

- **Explorative character**
- **Informed our project design**



Spininnovation

# Preview Results

**FGF** e.V.  
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

  
HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

# Preview Results

## 1. **Focus: Entrepreneurial Culture @University**

/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Gründungskultur an der Hochschule?

## 2. **Focus: Visibility of Entrepreneurship**

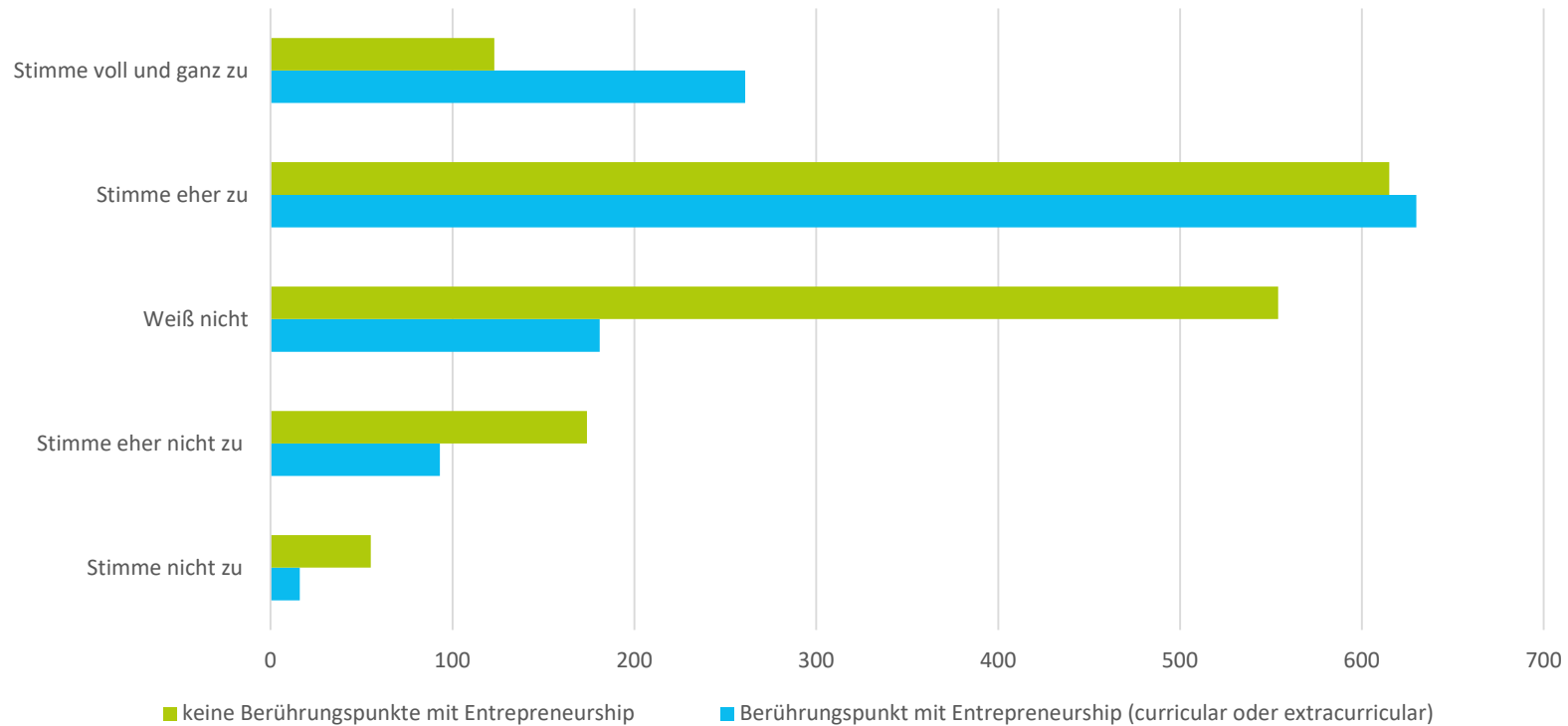
**Centers** / Welche Faktoren beeinflussen die Sichtbarkeit des Themas Gründung an der Hochschule?

## 3. **Focus: Student's attitude towards**

**entrepreneurship** / Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Einstellung der Studierenden zum Thema Gründung?

# Influence of „touchpoints“ on entrepreneurial encouragement.

"An meiner Hochschule fühle ich mich unternehmerisch ermutigt"



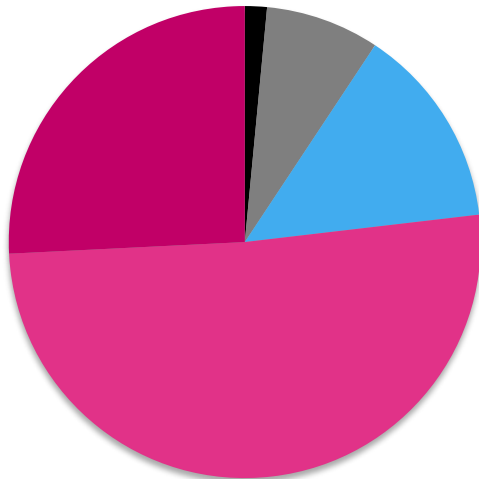
**Students who had a touchpoint with entrepreneurship are more likely to feel entrepreneurial encouraged (70% more likely to have a higher score)**

# Begleitforschung

**An meiner Hochschule werden Studierende ermutigt,  
unternehmerisch tätig zu werden.**

n=2717

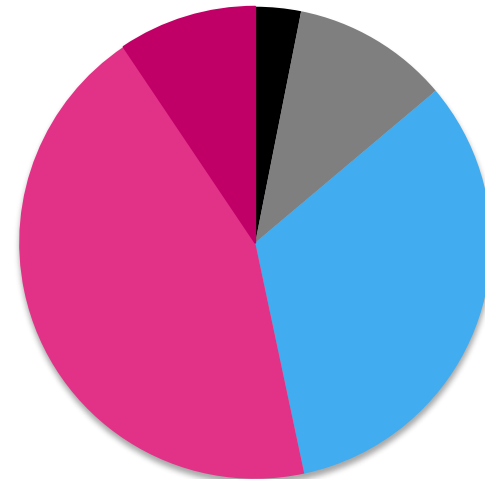
**Studierende, die den Ansprechpartner  
zum Thema Gründung kennen**



**77% agree that students  
are entrepreneurially  
encouraged**

**Studierende, die den Ansprechpartner  
zum Thema Gründung an Ihrer  
Hochschule NICHT kennen**

- Stimme überhaupt nicht zu
- Stimme eher nicht zu
- Weiß nicht
- Stimme eher zu
- Stimme voll und ganz zu



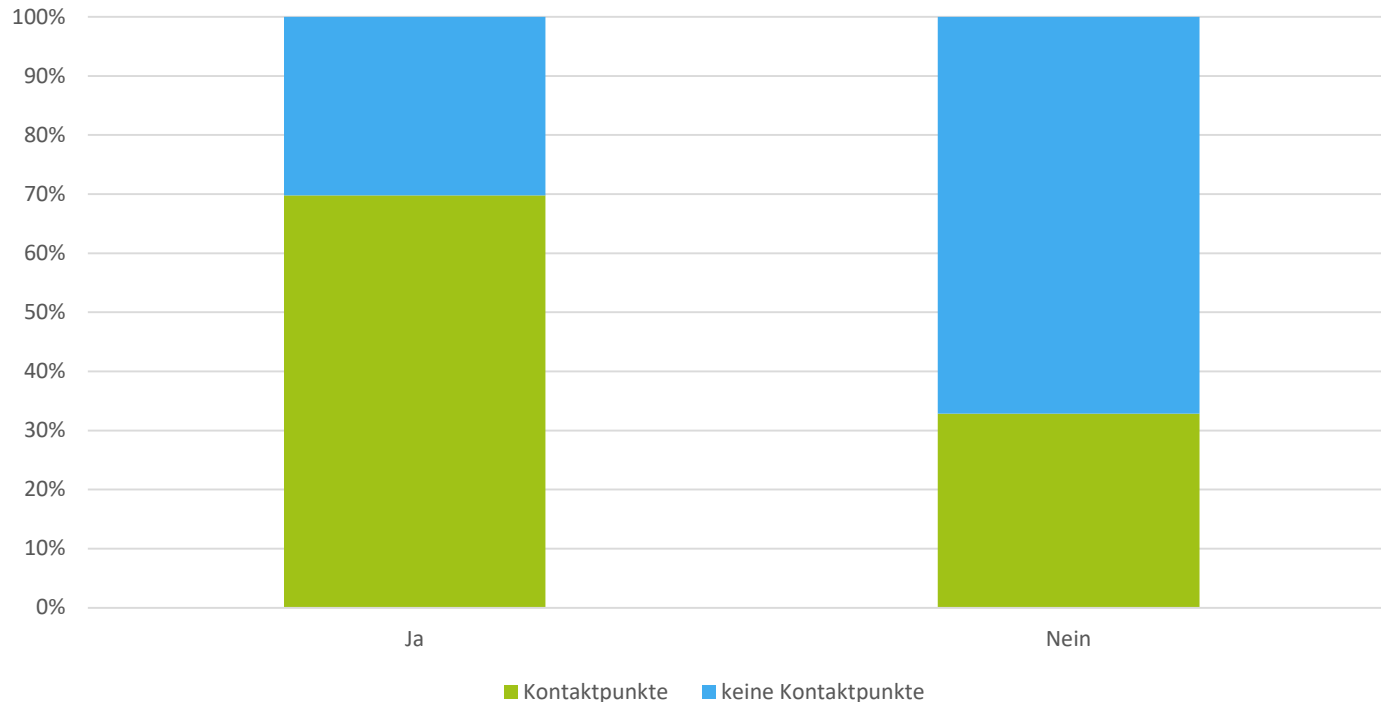
**33% don't know if the  
university encourages  
entrepreneurship.**

# Preview Results

- 1. Focus: Entrepreneurial Culture @University**  
/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Gründungskultur an der Hochschule?
- 2. Focus: Visibility of Entrepreneurship Centers**  
/ Welche Faktoren beeinflussen die Sichtbarkeit des Themas Gründung an der Hochschule?
- 3. Focus: Student's attitude towards entrepreneurship**  
/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Einstellung der Studierenden zum Thema Gründung?



# Influence of „touchpoints“ on „visibility“ („I know the contact person for entrepreneurship at my university).

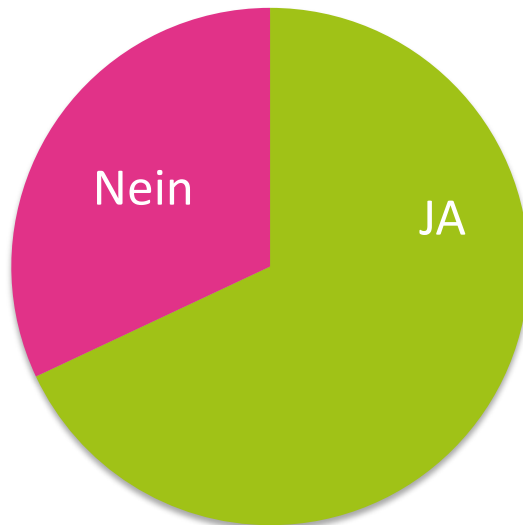


**Students who had a touchpoint with  
Entrepreneurship are more likely to know  
the contact person for entrepreneurship  
(thankfully).**

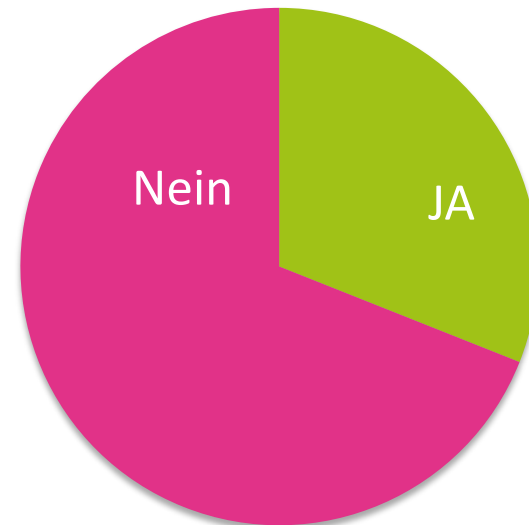
# Begleitforschung

**Ich weiß, an wen ich mich bei Fragen zum Thema  
Gründung wenden kann bzw. kenne passende  
Ansprechpartner an meiner Hochschule**

**Studierende die mit dem Thema  
Entrepreneurship in Berührung  
gekommen sind.**



**Studierende die bisher nicht mit dem  
Thema Entrepreneurship in Berührung  
gekommen sind.**

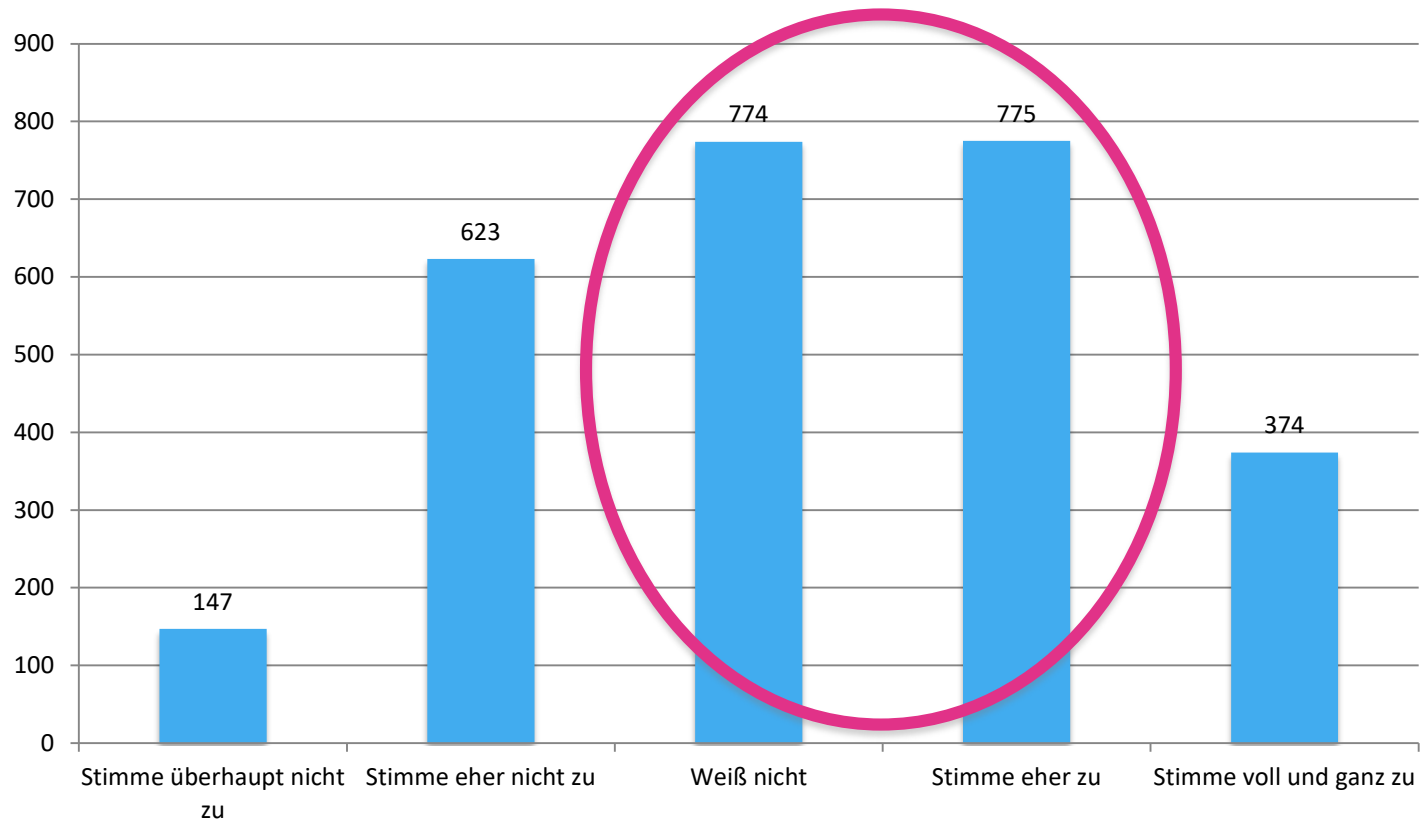


# Preview Results

- 1. Focus: Entrepreneurial Culture @University**  
/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Gründungskultur an der Hochschule?
- 2. Focus: Visibility of Entrepreneurship Centers**  
/ Welche Faktoren beeinflussen die Sichtbarkeit des Themas Gründung an der Hochschule?
- 3. Focus: Student's attitude towards entrepreneurship**  
/ Welche Einflussfaktoren beeinflussen die Einstellung der Studierenden zum Thema Gründung?

# Entrepreneurship as a perspective /

Unternehmensgründung kann ich mir als Perspektive vorstellen.

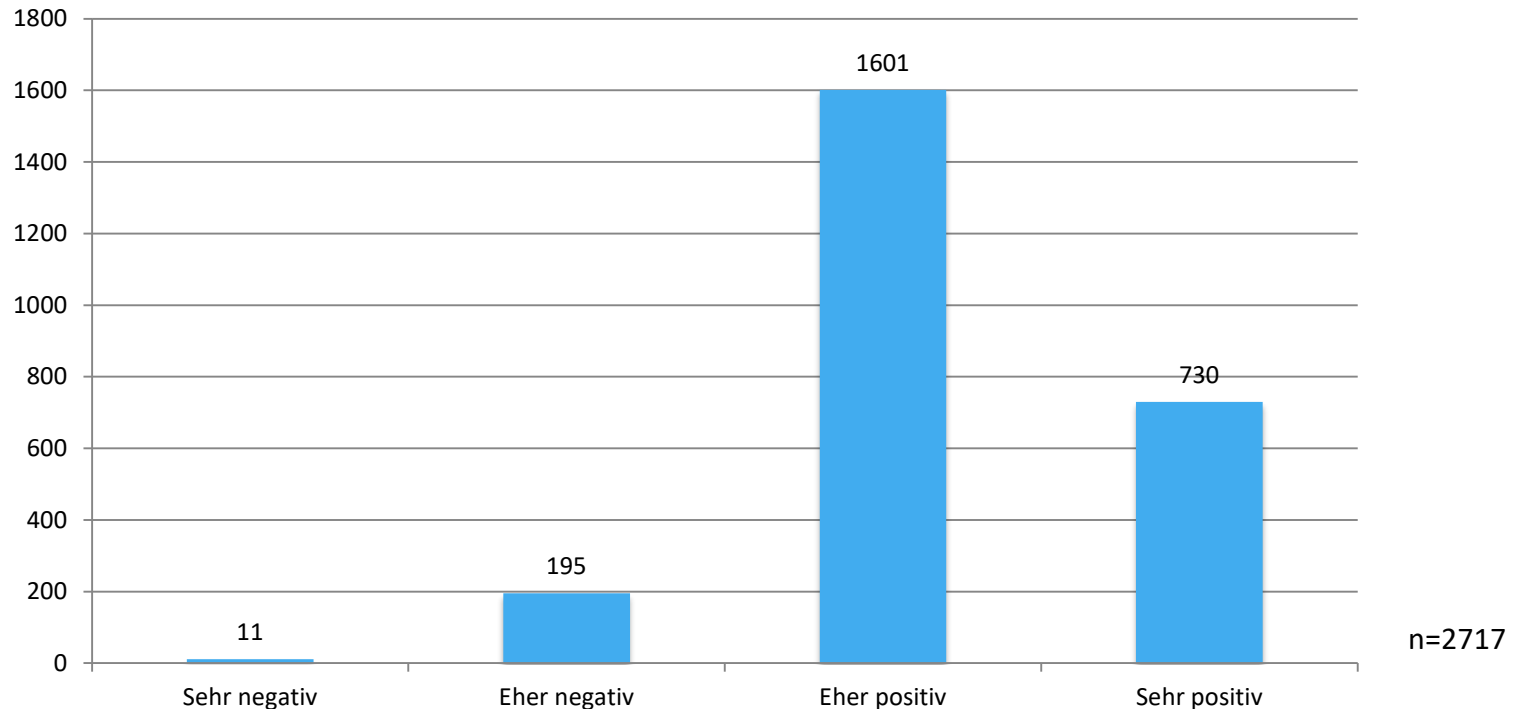


n=2717

**Most students don't know (or slightly agree) that entrepreneurship could be a perspective.**

# Preview Results

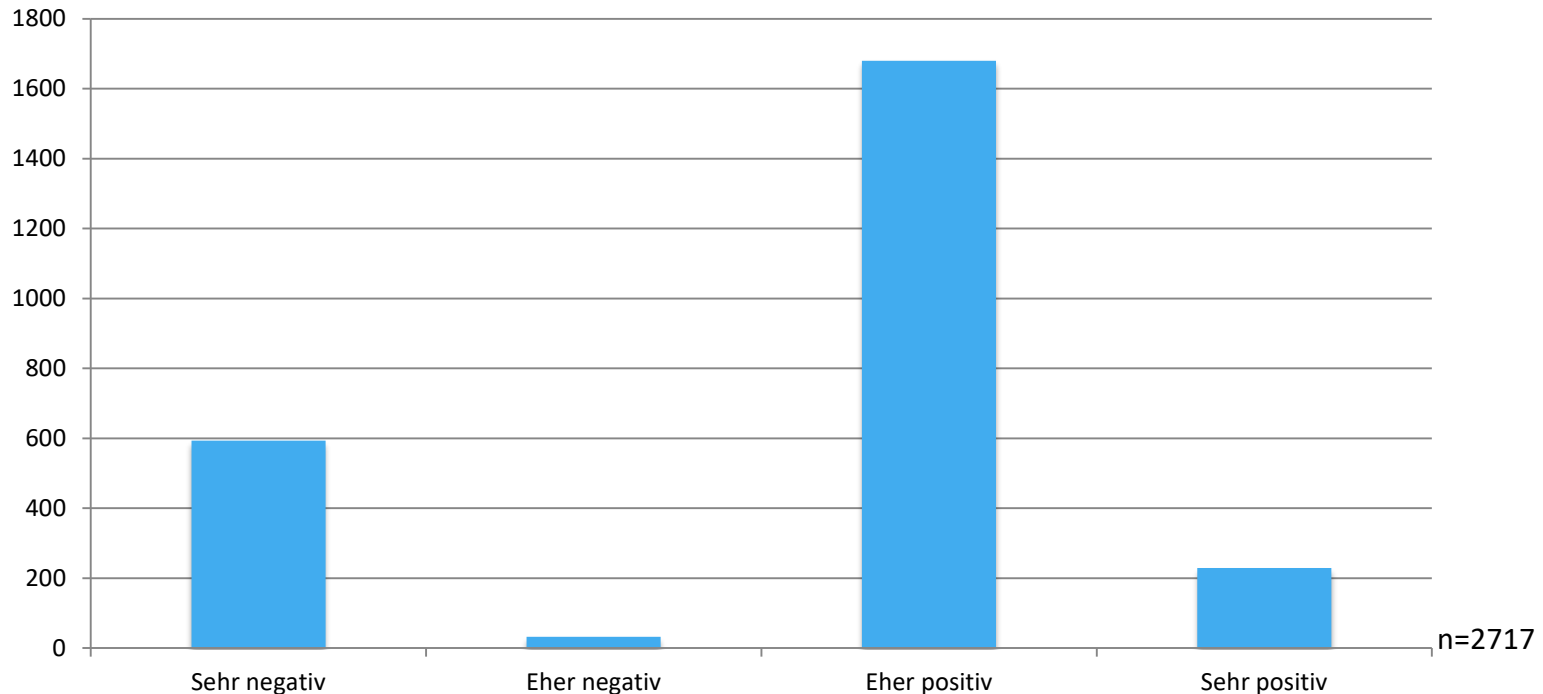
## Wie stehen Professoren/Lehrende dem Thema Gründung gegenüber? .



**For an entrepreneurial university, the attitude of the professors is also important – most students (92%) rate the attitude as positive or rather positive.**

# Preview Results

## Wie stehen „Kommilitonen“ dem Thema Gründung gegenüber? .

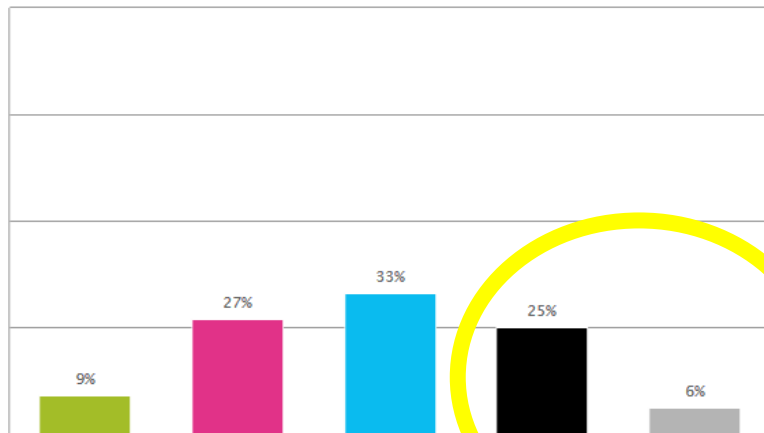


**In comparison, 23% of the students think their fellow students have a negative (or rather negative) attitude towards entrepreneurship. 70% positive.**

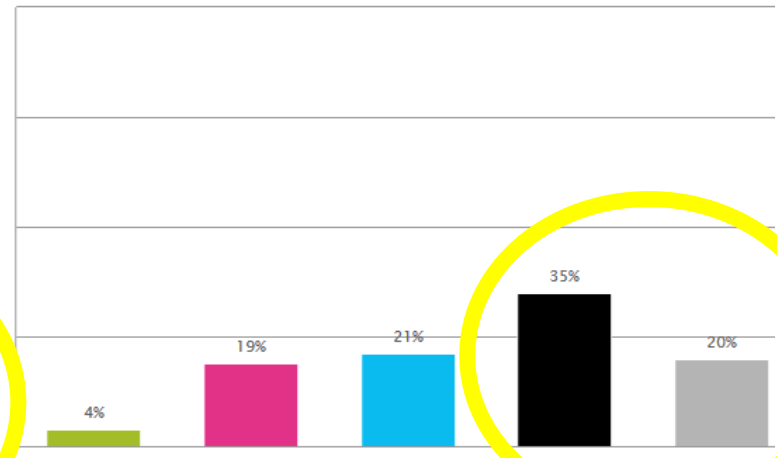
## Perspektive

Unternehmensgründung kann ich mir als Perspektive vorstellen

### Frauen



### Männer



■ Stimme überhaupt nicht zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Weiß nicht ■ Stimme eher zu  
■ Stimme voll und ganz zu

# Insights & Recommendations



# Entrepreneurship Education needs to have a „face“ – and a space. .

The results from the survey regarding „visibility“ are often connected to a specific person or a specific „place“ at the campus.

# To reach everyone, curricular integration is key.

Credits are key in order to reach all students.

# Don't call it Entrepreneurship, call it Innovation.

When it comes to curricular integration, it sometimes seems easier to talk about innovation as a key competence than entrepreneurship.

# Entrepreneurship Education has to be part of the strategy.

Everything is easier when the university board is included and supporting the subject.

# Find „evangelists“. Include faculties in the entrepreneurial university.

Students feel more entrepreneurial encouraged when they have the impression that the university „environment“ has a positive attitude towards entrepreneurship (professors and students).



Spinnovation

**More to  
come!**

**FGF** e.V.  
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

  
HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

# Publication Spinnovation Study

## SPINNOVATION STUDIE

Gründungskultur in Studium und Lehre

### Management Summary/ Unsere Key Insights

- Frühe Sensibilisierung wirkt sich positiv auf die Gründungskultur aus.**  
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.*
- Curriculare Verankerung ist wichtiger Erfolgsfaktor für Nachhaltigkeit.**  
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.*
- Einbindung der Hochschulleitung wichtig: Positive Einstellung der Lehrenden korreliert mit ermutigender Gründungskultur.**  
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.*

### An meiner Hochschule werden Studierende ermutigt, unternehmerisch tätig zu werden

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy elitmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.*

**Eine positive Einstellung der Professoren/Lehrenden zum Thema Gründung korreliert mit einer ermutigenden Gründungskultur an der Hochschule: Eine Einbindung der Hochschulleitung hat deshalb von besonderer Wichtigkeit.**

## Coming: November 2019

# IEES an der HdM



 INTERNATIONAL  
ENTREPRENEURSHIP  
EDUCATION  
SUMMIT

01. Dezember 2017

## International Entrepreneurship Education Summit

Tickets

<https://www.iees-conference.com/>



# Kontakt

- Prof. Dr. Nils Högsdal  
[hoegsdal@hdm-stuttgart.de](mailto:hoegsdal@hdm-stuttgart.de)
- Hannah Schneider  
[schneiderh@hdm-stuttgart.de](mailto:schneiderh@hdm-stuttgart.de)



# Überblick

# Auswertung

# Auswertung

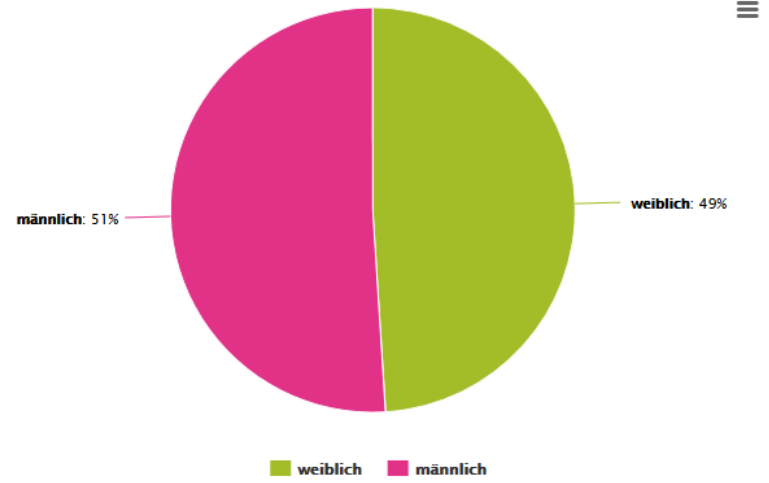
-> **Alle Auswertungen liegen auf Inopai in dem gewohnten Format (Zusammenfassung ca. 40 PPT Slides)**



## Informationen zum Datensatz

n = 630  
Hochschule Aalen: 228 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 188 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 207 Teilnehmer

**51% Männer, 49 % Frauen**



**Altersspanne 1980 – 2003**  
**Die meisten zwischen 19 und 27**

# Informationen zum Datensatz

n = 527

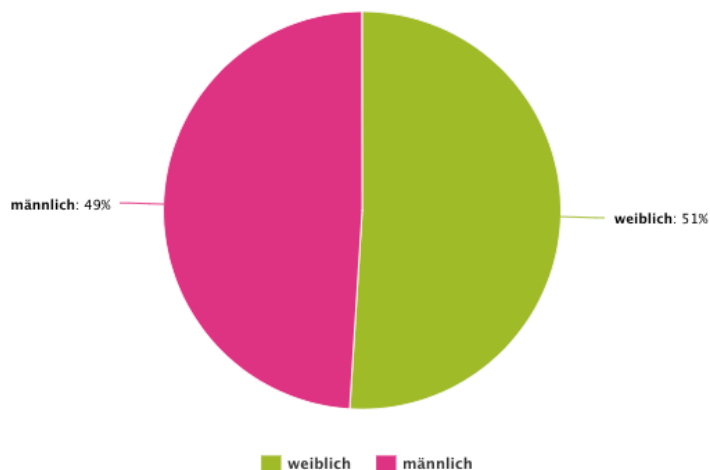
Hochschule Aalen: 196 Teilnehmer

Hochschule Reutlingen: 132 Teilnehmer

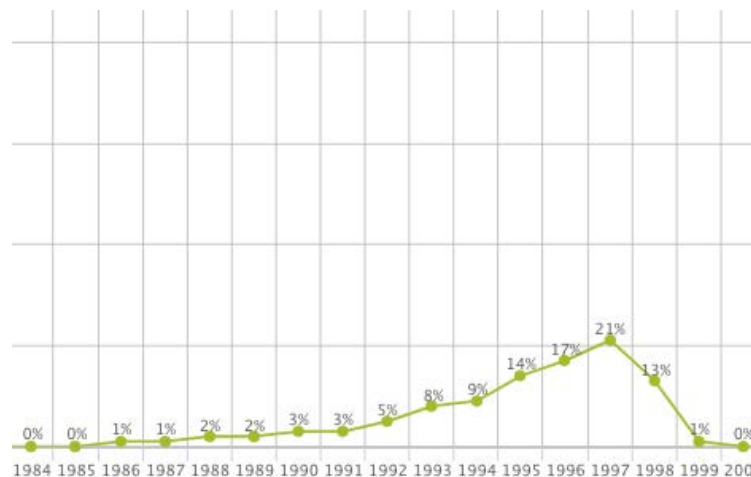
Hochschule der Medien Stuttgart: 196 Teilnehmer

## 49% Männer, 51 % Frauen

REPORTFILTER (527)



Angaben in Prozent



**Altersspanne 1980 – 2003**  
**Die meisten zwischen 19 und 27**

## Informationen zum Datensatz

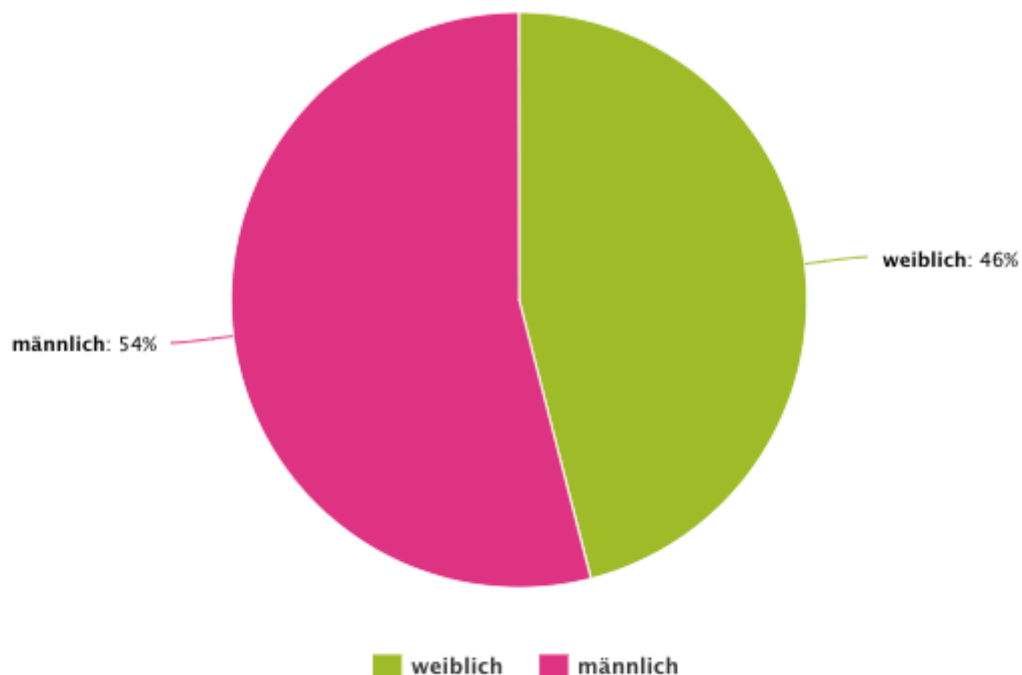
n = 855

Hochschule Aalen: 351 Teilnehmer

Hochschule Reutlingen: 274 Teilnehmer

Hochschule der Medien Stuttgart: 221 Teilnehmer

**54% Männer, 46 % Frauen**



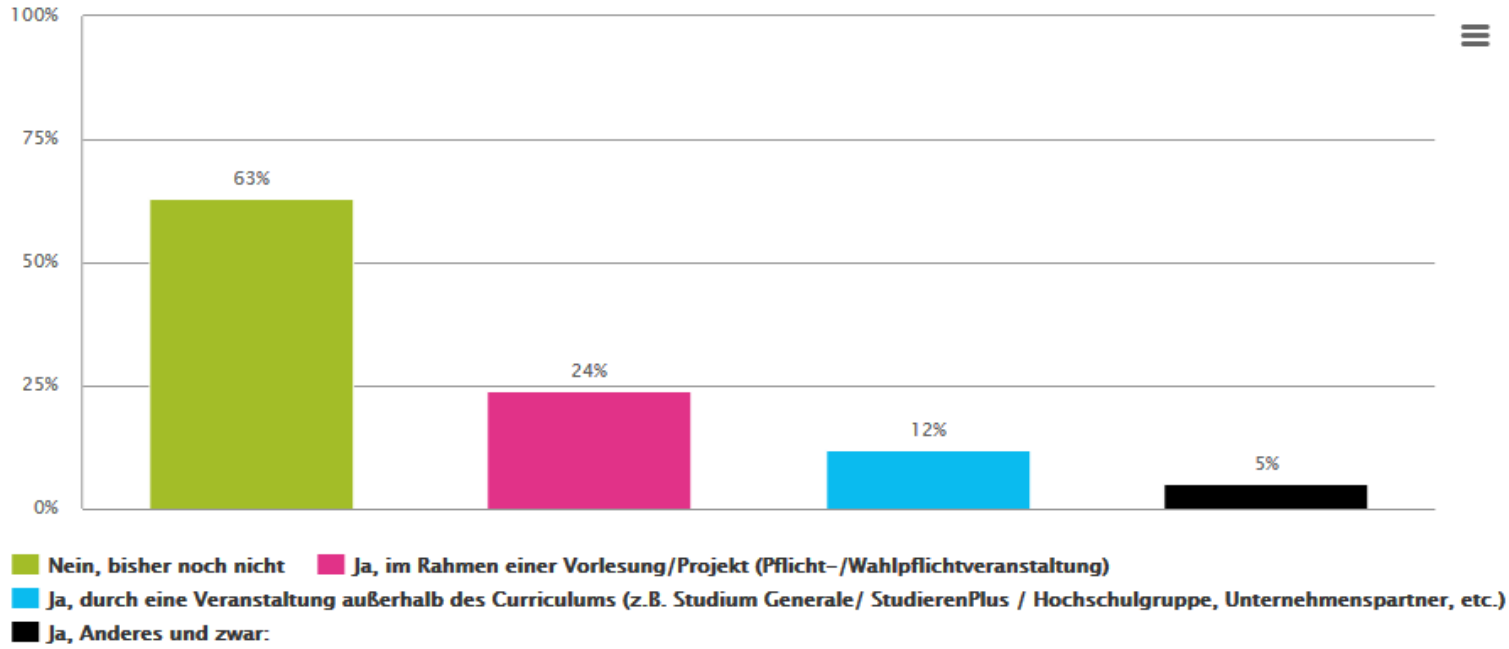
Angaben in Prozent

## Berührungspunkte

n = 630  
Hochschule Aalen: 228 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 188 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 207 Teilnehmer

### Sind Sie an Ihrer Hochschule schon einmal mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen?

REPORTFILTER (630)





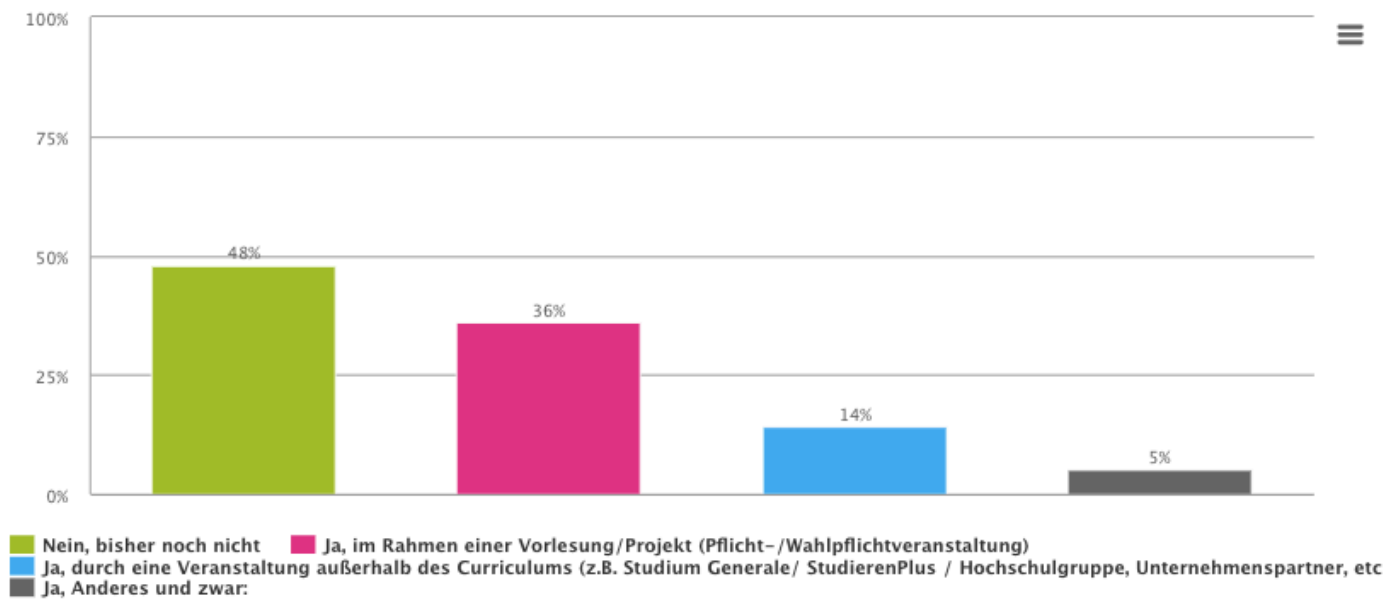
# Berührungspunkte

n = 527  
Hochschule Aalen: 196 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 132 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 196 Teilnehmer

## BERÜHRUNGSPUNKTE

### Sind Sie an Ihrer Hochschule schon einmal mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen?

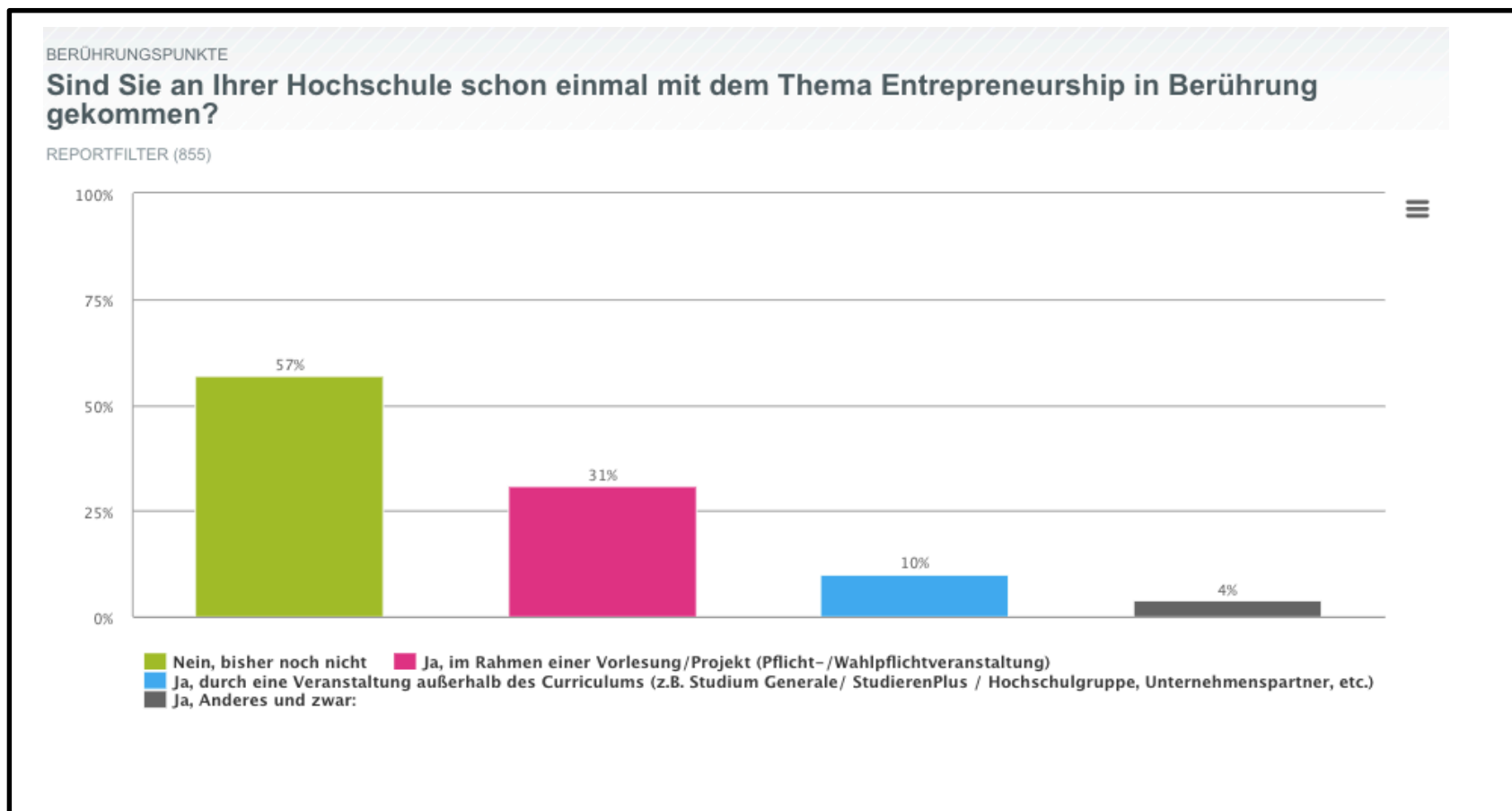
REPORTFILTER (527)



Angaben in Prozent

## Berührungspunkte

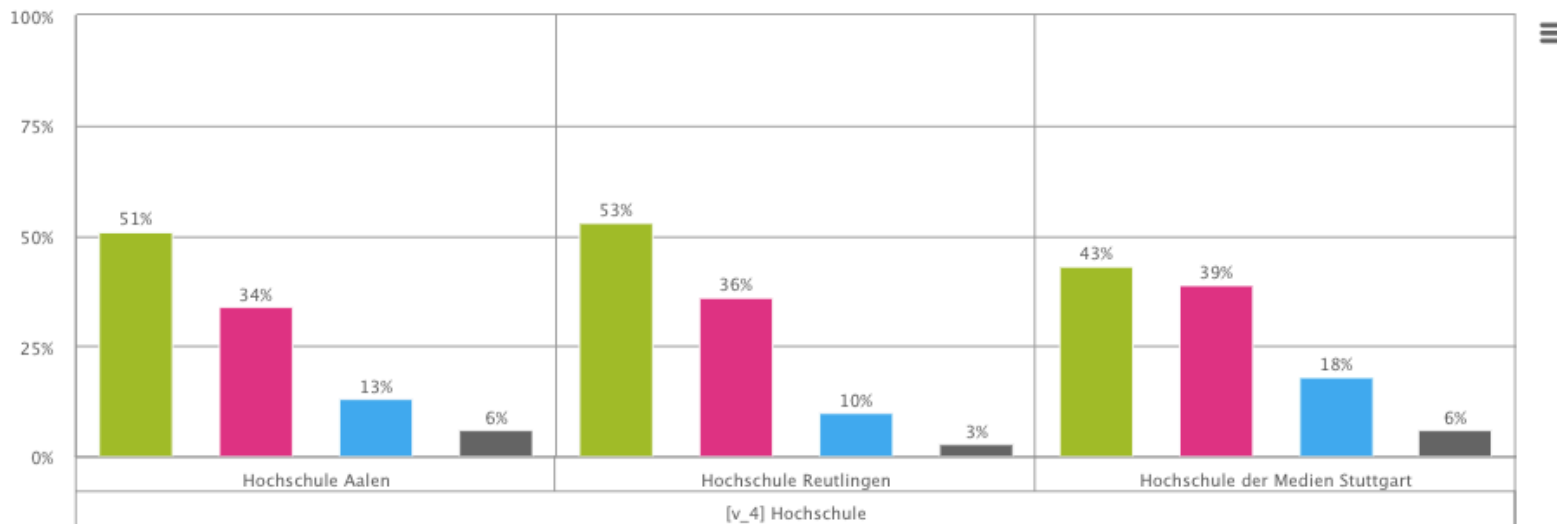
n = 855  
Hochschule Aalen: 351 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 274 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 221 Teilnehmer



## Berührungspunkte mit dem Thema Entrepreneurship

Sind Sie an Ihrer Hochschule schon einmal mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen?

REPORTFILTER (527)



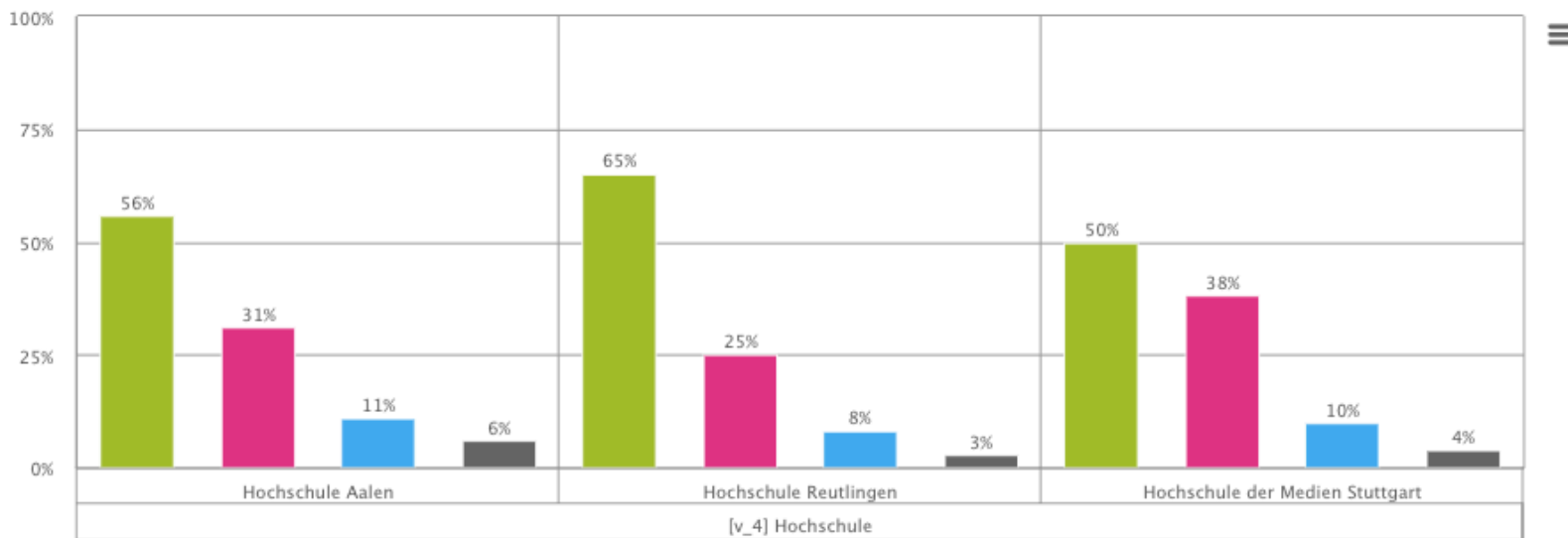
■ Nein, bisher noch nicht ■ Ja, im Rahmen einer Vorlesung/Projekt (Pflicht-/Wahlpflichtveranstaltung)  
■ Ja, durch eine Veranstaltung außerhalb des Curriculums (z.B. Studium Generale/ StudierenPlus / Hochschulgruppe, Unternehmenspartner, etc.)  
■ Ja, Anderes und zwar:

## Berührungspunkte mit dem Thema Entrepreneurship

BERÜHRUNGSPUNKTE

Sind Sie an Ihrer Hochschule schon einmal mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen?

REPORTFILTER (855)



■ Nein, bisher noch nicht   
 ■ Ja, im Rahmen einer Vorlesung/Projekt (Pflicht-/Wahlpflichtveranstaltung)  
■ Ja, durch eine Veranstaltung außerhalb des Curriculums (z.B. Studium Generale/ StudierenPlus / Hochschulgruppe, Unternehmenspartner, etc.)  
■ Ja, Anderes und zwar:

## Berührungspunkte „Ja, Anderes und zwar....“

### Hochschule Reutlingen

Gründungsteam, befindet sich bei Druckzentrum

Herr Adam

önhjdöiouah

Herr Kraft

Herr Kraft

Nao

Nao

Website Hochschule

Entrepreneur Center

Start up Center

Center for Entrepreneurship

Center for Entrepreneurship

Herr Kraft

Herr Kraft

Herr Kraft

Herr Kraft

Entrepreneurship, Herr Kraft

Herr Kraft, Center for Entrepreneurship

Start up Container

Center for Entrepreneurship

Prof. Schmiedeknecht, Startup Container

Center für Entrepreneurship

Center for Entrepreneurship or Thea

Nao

Frau Simons

Herr Kraft

Herr Kraft

Herr Kraft

Frau Simons

Frau Simons

### Hochschule Aalen

Gründerzentrum

Innovationszentrum

Gründercenter

stAArt-Up.de

Annika F.

Nicol / die Start up Leute

Innovationszentrum unten am Burren

Gründerzentrum

Prof. Niethammer

Innozentrum

Innovationszentrum

Staartup

Startup Abteilung

Start Up

Prof. Dr. Niethammer

StaartUp

StAArt-Up

Niethammer

Prof. Niethammer

Hr. Niethammer / Start Up Team

Hr. Niethammer

Herr Prof. Niethammer, Mitarbeiter des Innovationszentrums der

Unter anderem (glaube ich) René Niethammer

Prof. Dr. Ing. Niethammer

Start-up Aalen

Niethammer

Hr. Niethammer

Prof. Dr. Niethammer

Hr. Niethammer

den Renz

### Hochschule der Medien

Florian Demaku

Professor Schlüter

Professor Schlüter

Professor Schlüter

Generator

Sandbox

Sandbox

Generator

Startup Center

Generator der HdM

Prof. Oliver Kretzschmar

Startup center

Start-up Beratung

nicht dirket, aber ich würde die zuständigen Leute vom Innov

Studienkollegen und Startup Studenten Gruppe

Start Up Center

Professor Werther, der mir nochmals erzählen wird, dass er i

Generator

Sandbox

Startup Center

die wo mit uns wissenschaftliches arbeiten gemacht hat

StarupCenter

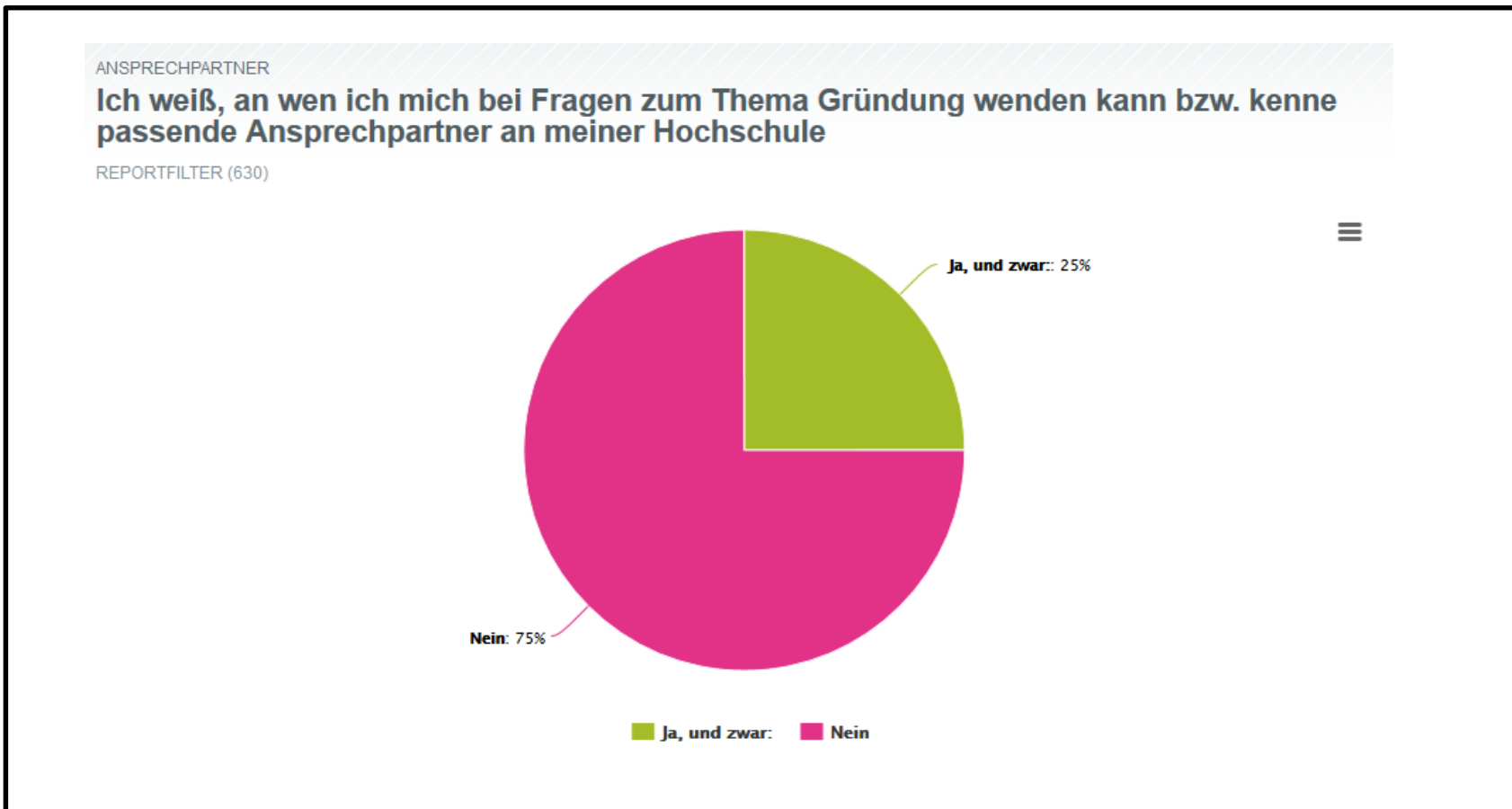
Startup Center

Generator

Start up center

## Ansprechpartner Gründung

n = 630  
Hochschule Aalen: 228 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 188 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 207 Teilnehmer



## Ansprechpartner Gründung

n = 527  
Hochschule Aalen: 196 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 132 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 196 Teilnehmer

Ich weiß, an wen ich mich bei Fragen zum Thema Gründung wenden kann bzw. kenne passende Ansprechpartner an meiner Hochschule

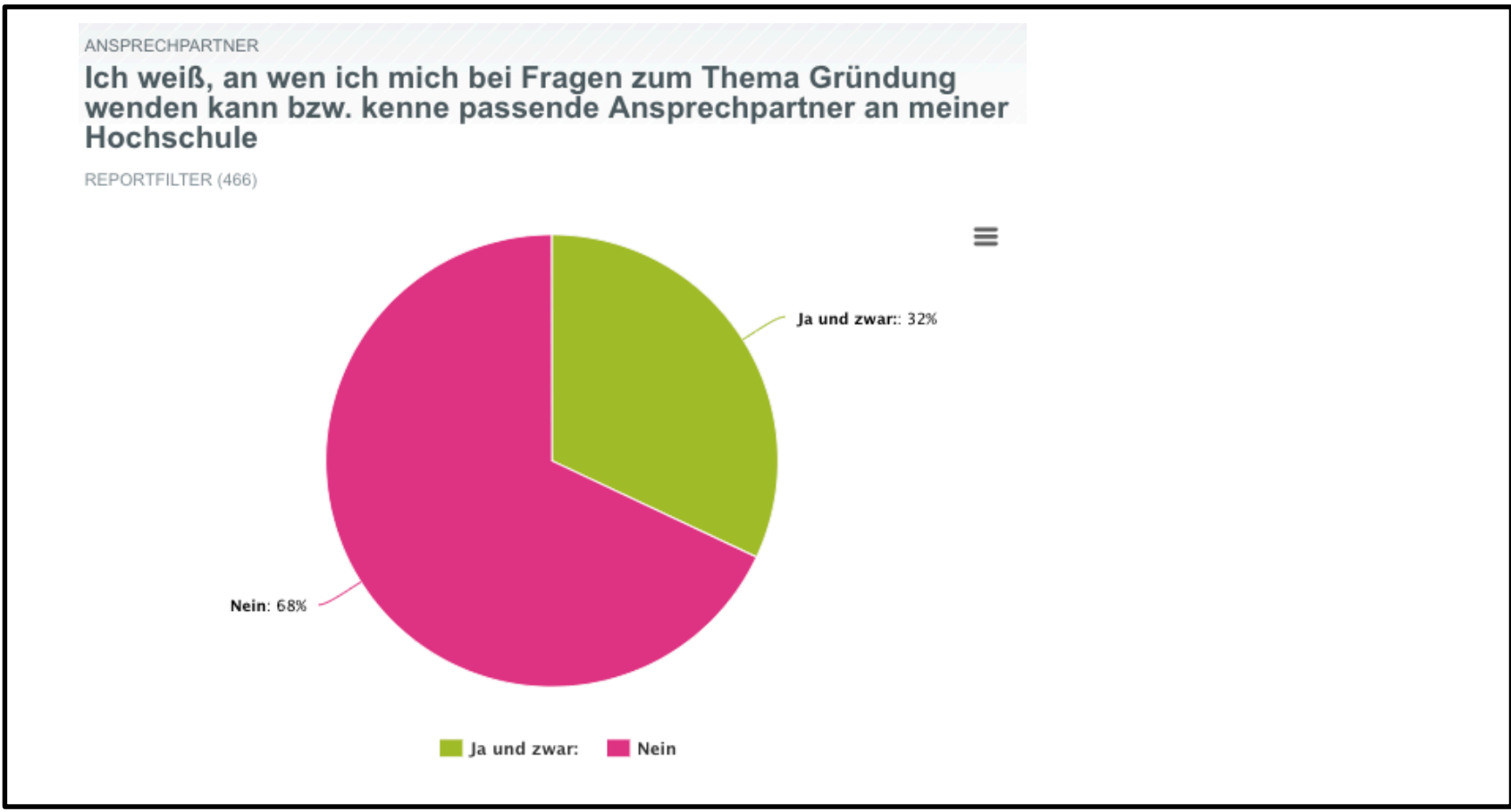
REPORTFILTER (527)



Angaben in Prozent

## Ansprechpartner Gründung

n = 855  
Hochschule Aalen: 351 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 274 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 221 Teilnehmer



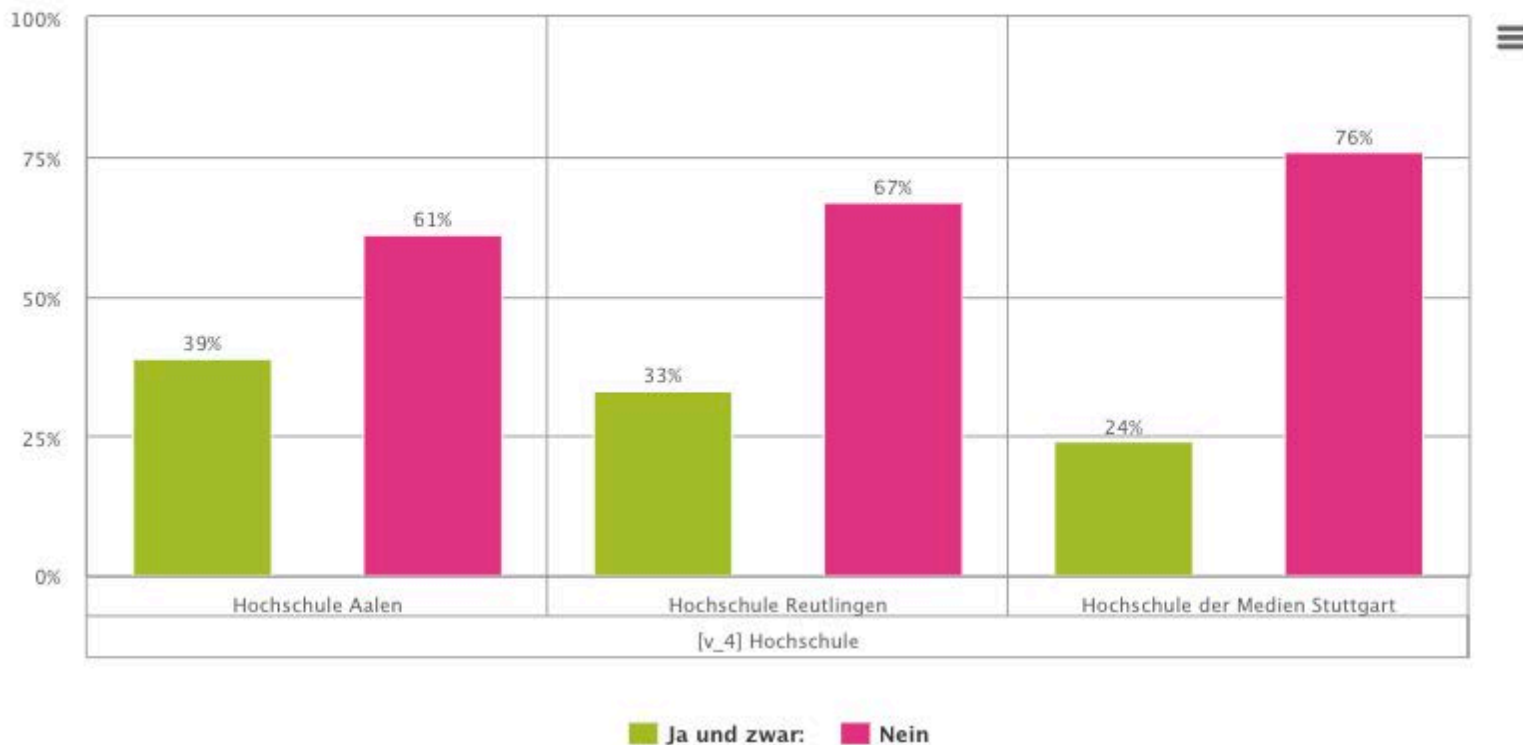


# Ich kenne...Ansprechpartner Gründung

ANSPRECHPARTNER

Ich weiß, an wen ich mich bei Fragen zum Thema Gründung wenden kann bzw. kenne passende Ansprechpartner an meiner Hochschule

REPORTFILTER (466)

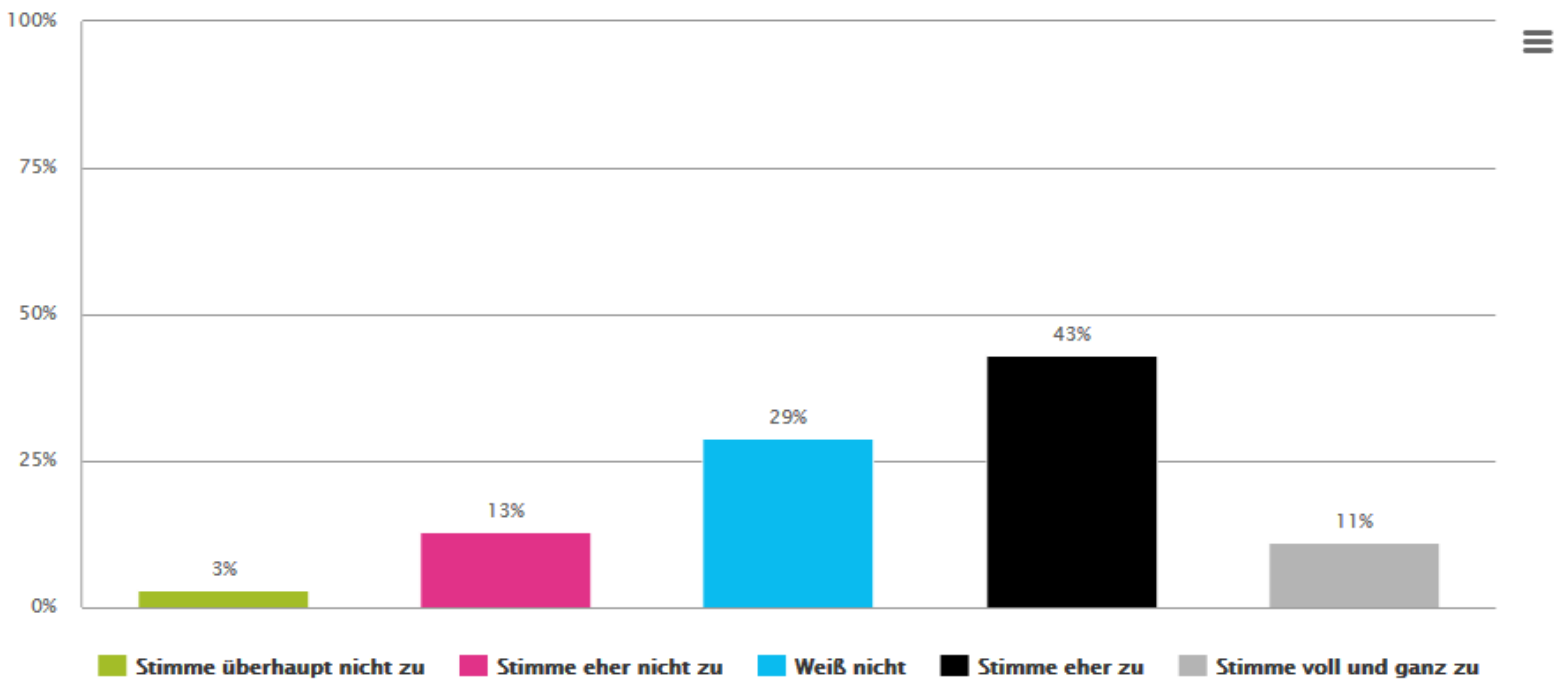


## Ermunterung

n = 630  
Hochschule Aalen: 228 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 188 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 207 Teilnehmer

### An meiner Hochschule werden Studierende ermutigt, unternehmerisch tätig zu werden

REPORTFILTER (630)

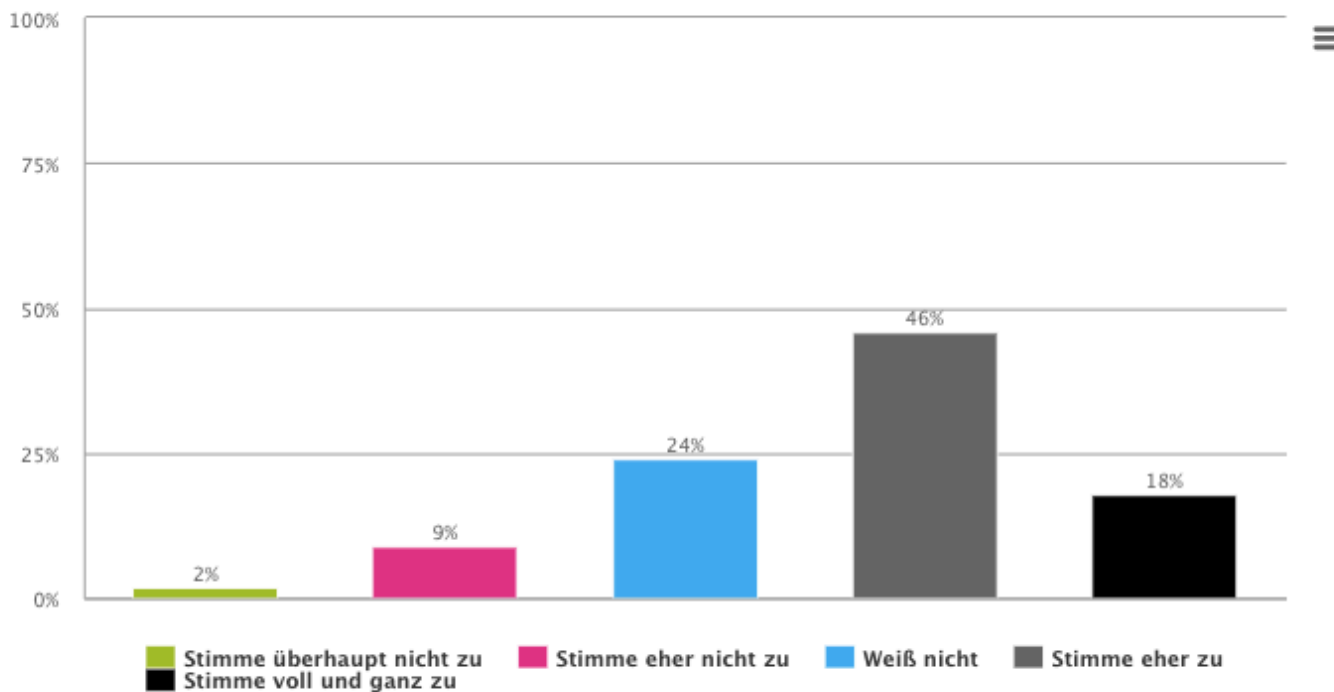


# Ermunterung

n = 527  
Hochschule Aalen: 196 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 132 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 196 Teilnehmer

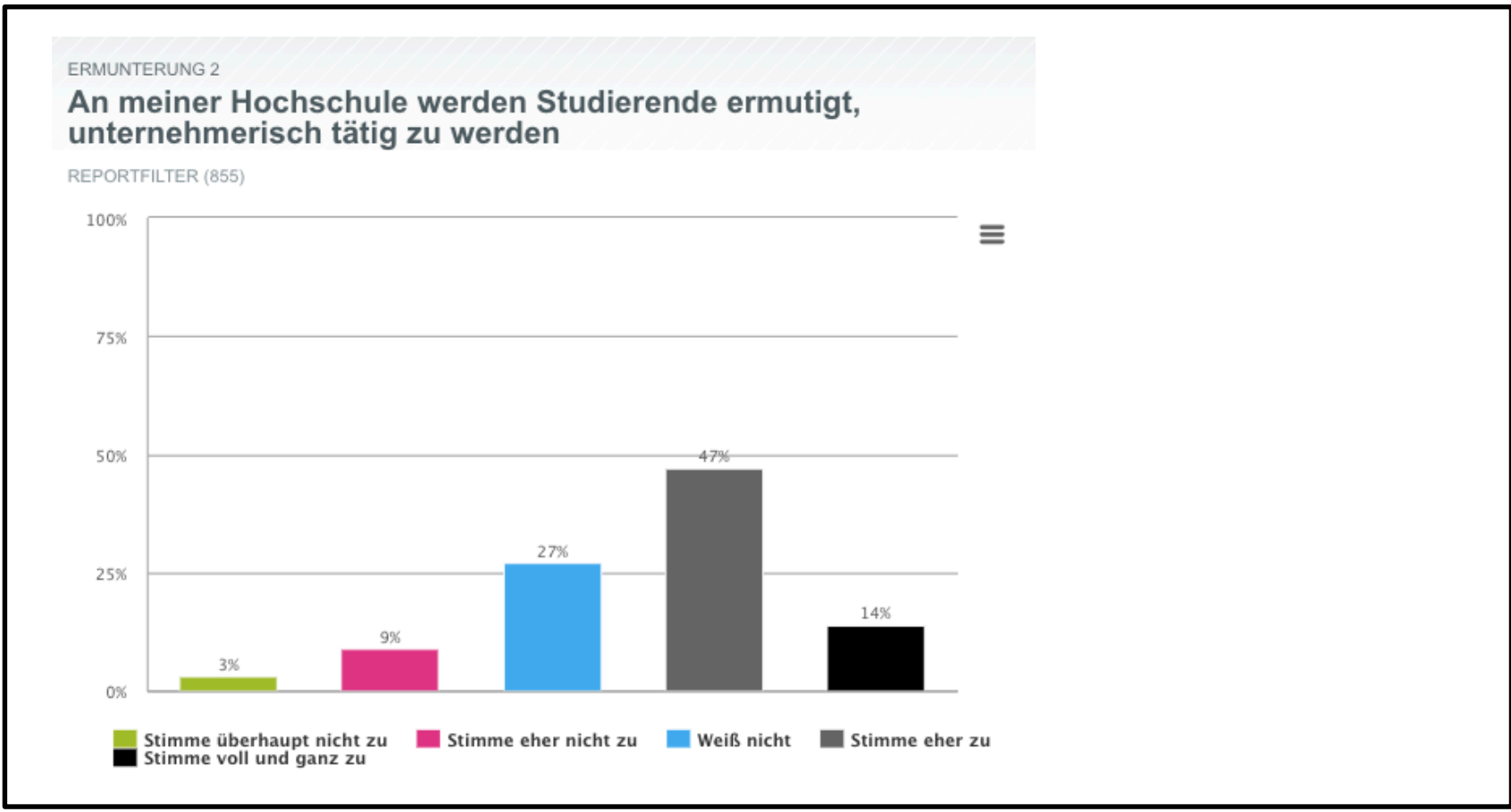
## An meiner Hochschule werden Studierende ermutigt, unternehmerisch tätig zu werden

REPORTFILTER (527)

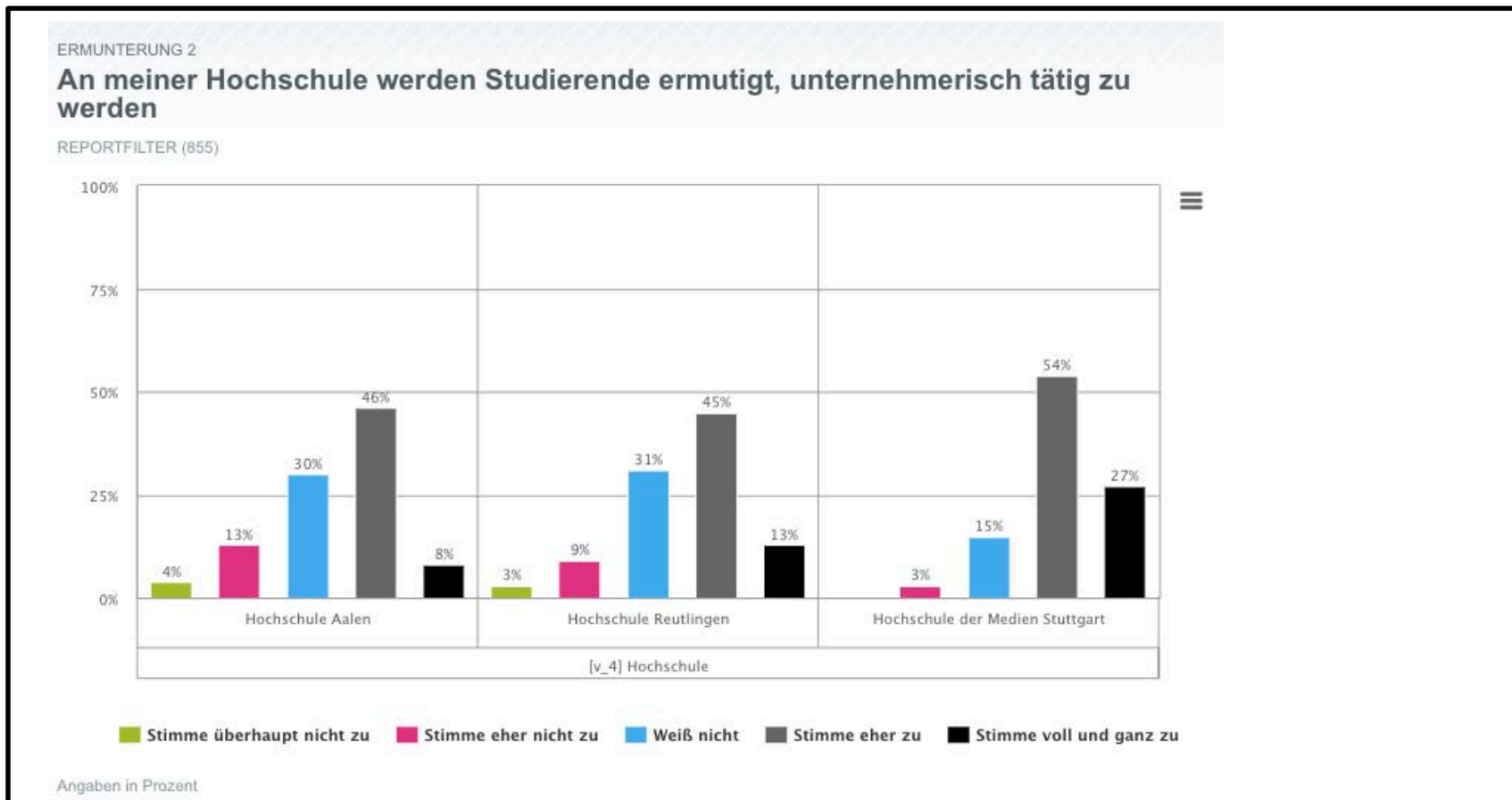


## Ermunterung

n = 855  
Hochschule Aalen: 351 Teilnehmer  
Hochschule Reutlingen: 274 Teilnehmer  
Hochschule der Medien Stuttgart: 221 Teilnehmer

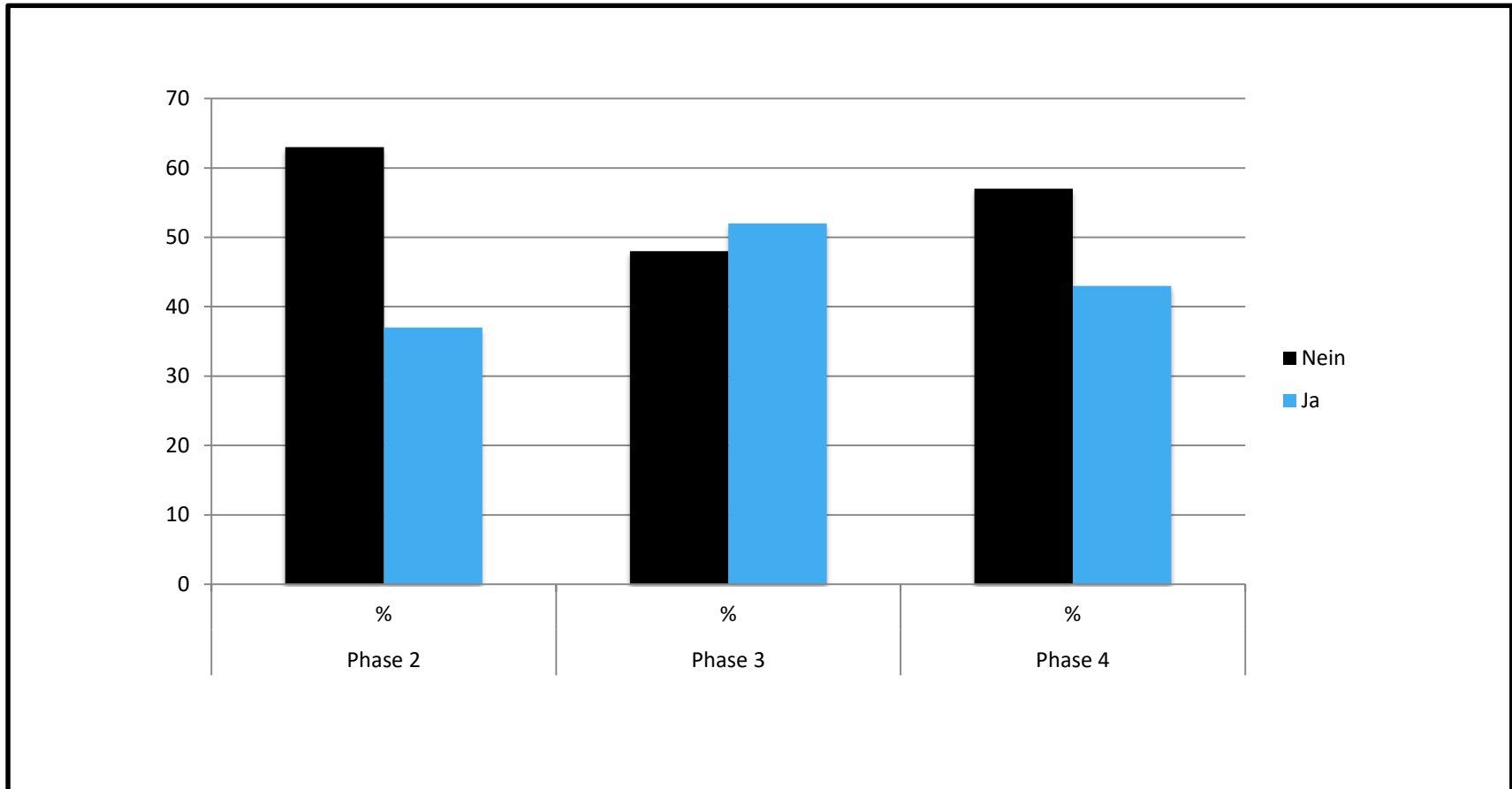


## An meiner Hochschule werden Studenten ermutigt, unternehmerisch tätig zu werden.



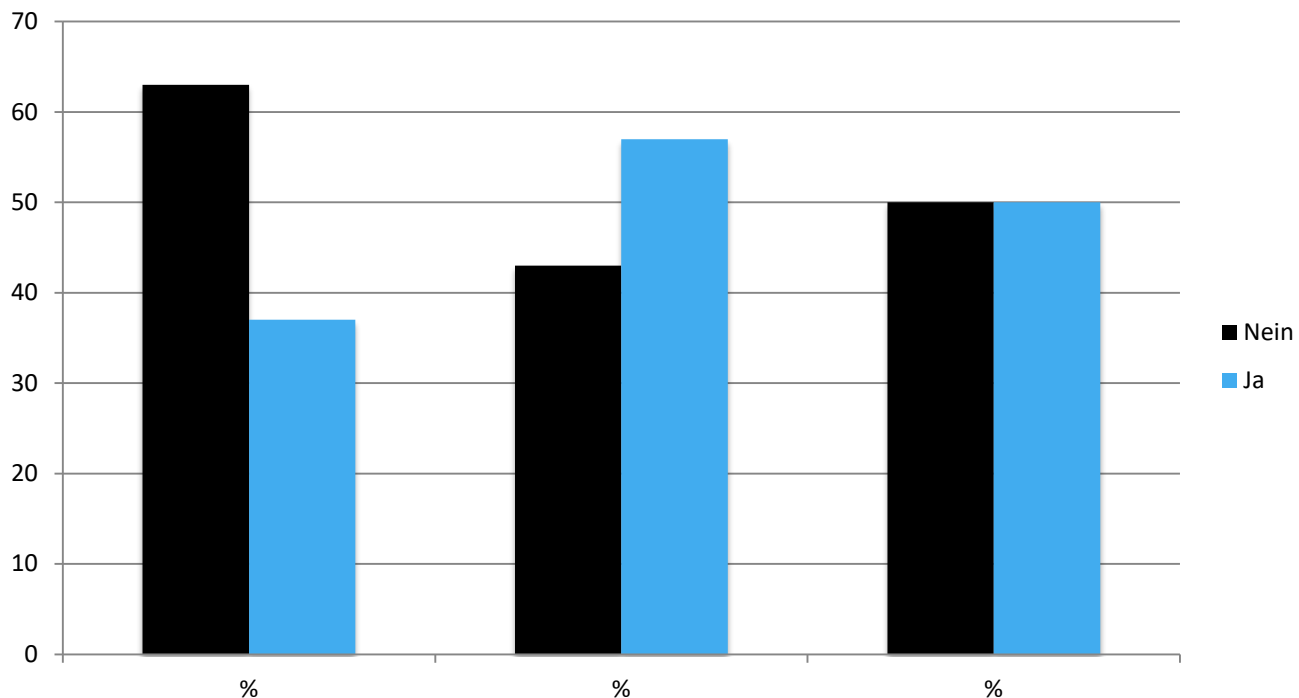
# Begleitforschung

## Berührungspunkte mit dem Thema Entrepreneurship - Gesamt



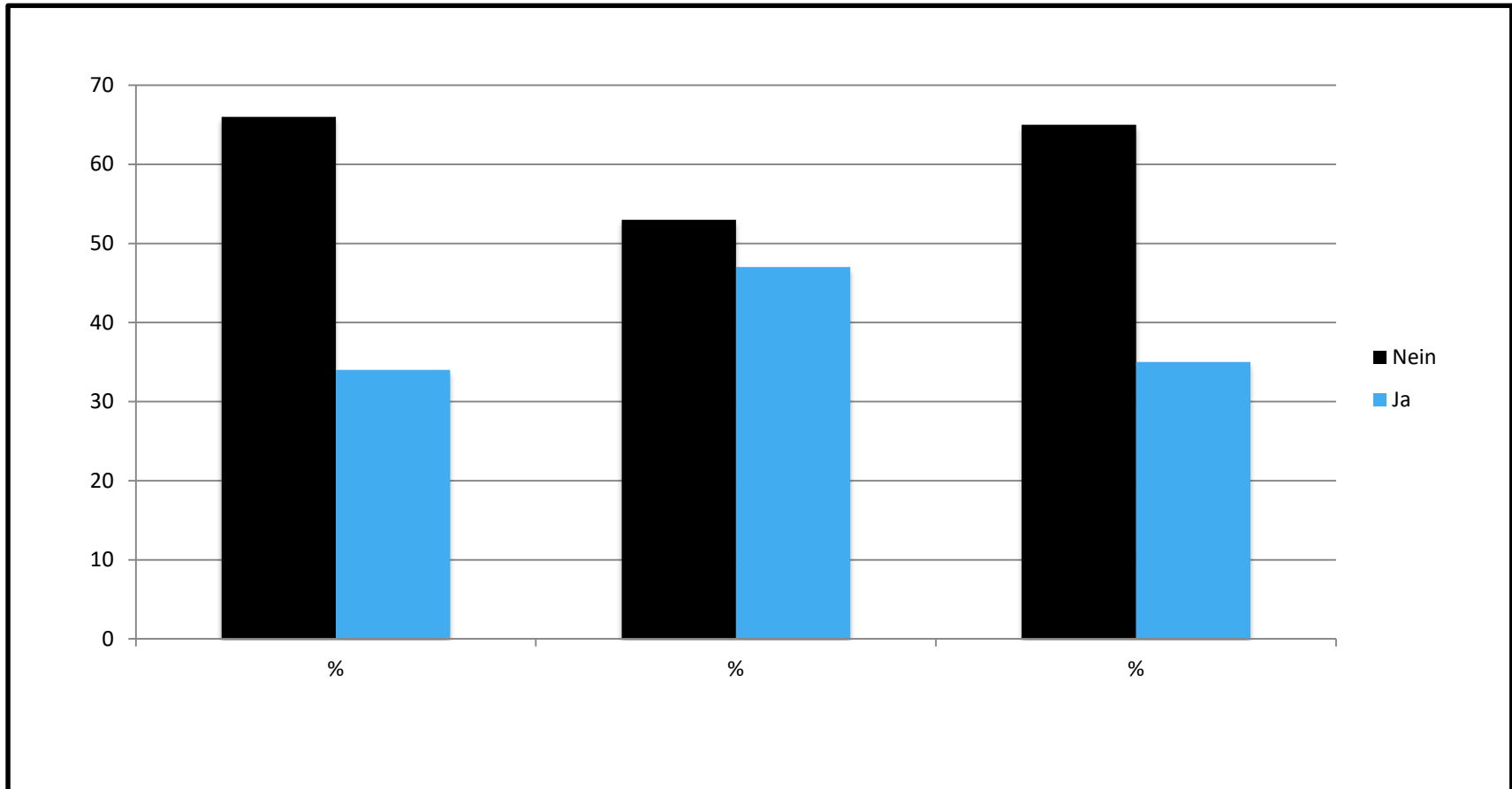
# Begleitforschung

## Berührungspunkte mit dem Thema Entrepreneurship - Hochschule der Medien



# Begleitforschung

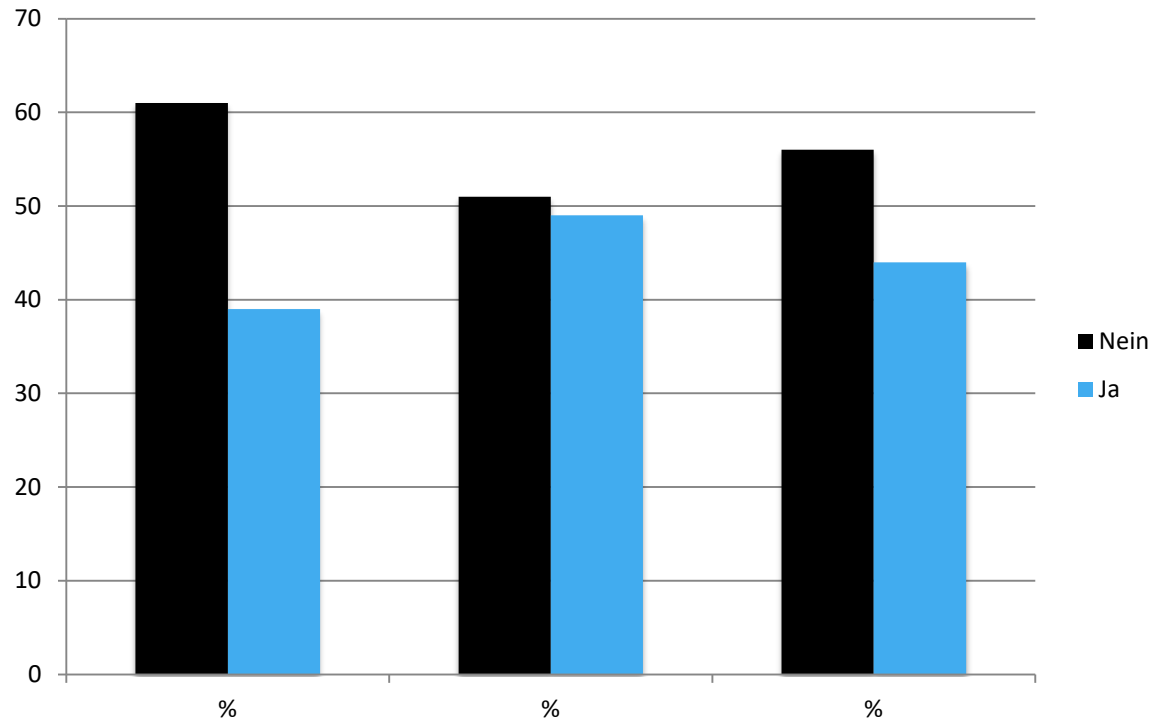
## Berührungspunkte mit dem Thema Entrepreneurship - Hochschule Reutlingen





# Begleitforschung

## Berührungspunkte mit dem Thema Entrepreneurship - Hochschule Aalen



# Noch ein paar Kreuzvariablen

**Frauen vs. Männer**

**Hat das Geschlecht  
Einfluss auf:**

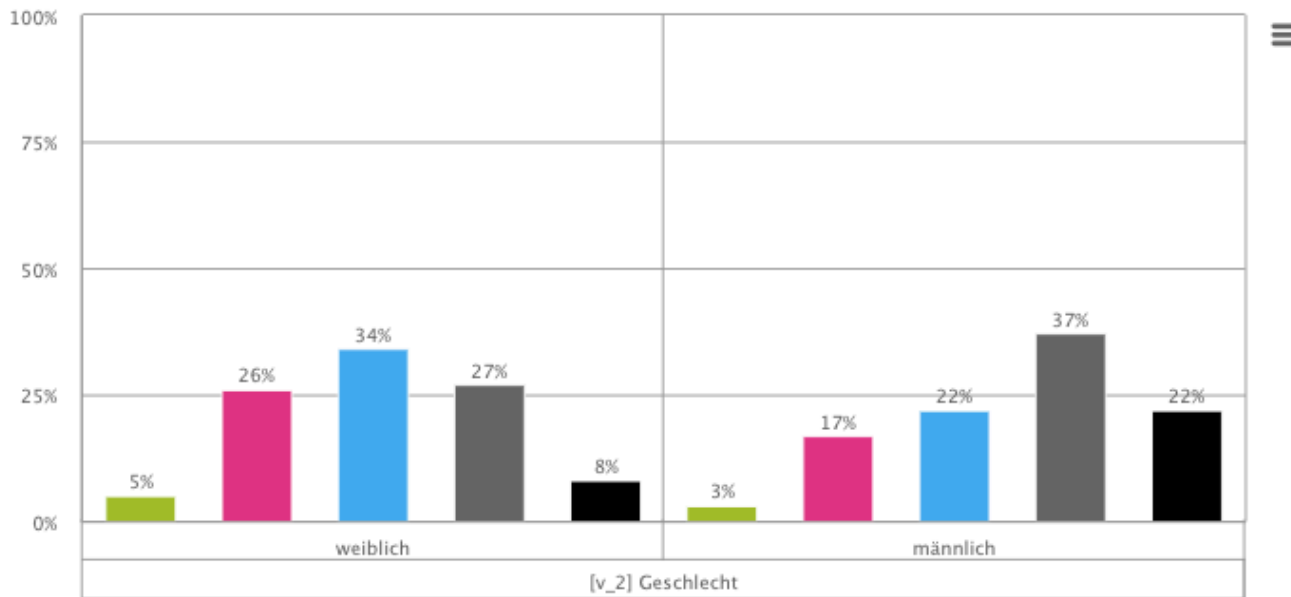
- Gründung als Perspektive?**
- Gründe für/ gegen eine Gründung?**

## Perspektive

### Unternehmensgründung kann ich mir als Perspektive vorstellen

Unternehmensgründung kann ich mir als Perspektive vorstellen

REPORTFILTER (527)



■ Stimme überhaupt nicht zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Weiß nicht ■ Stimme eher zu ■ Stimme voll und ganz zu

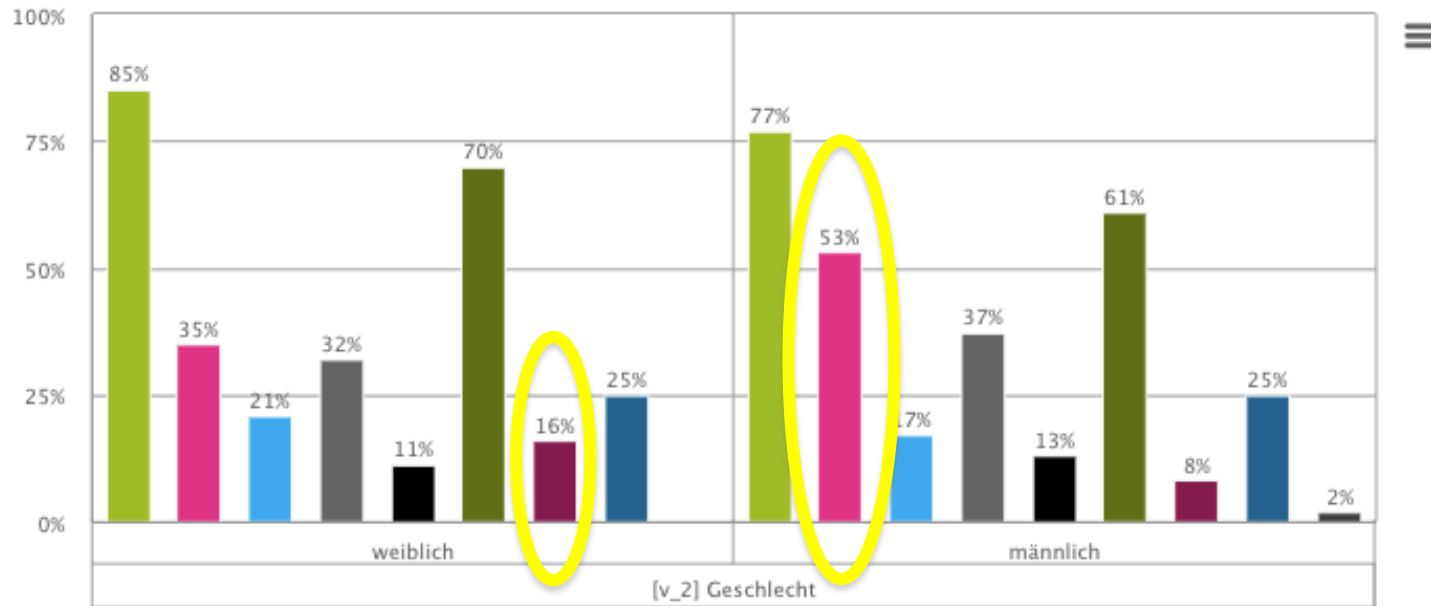
# Begleitforschung

## Gründe für eine Gründung

WARUM WÜRDEN SIE GRÜNDEN?

Welche Gründe sprechen Ihrer Ansicht nach besonders für eine Gründung?

REPORTFILTER (527)



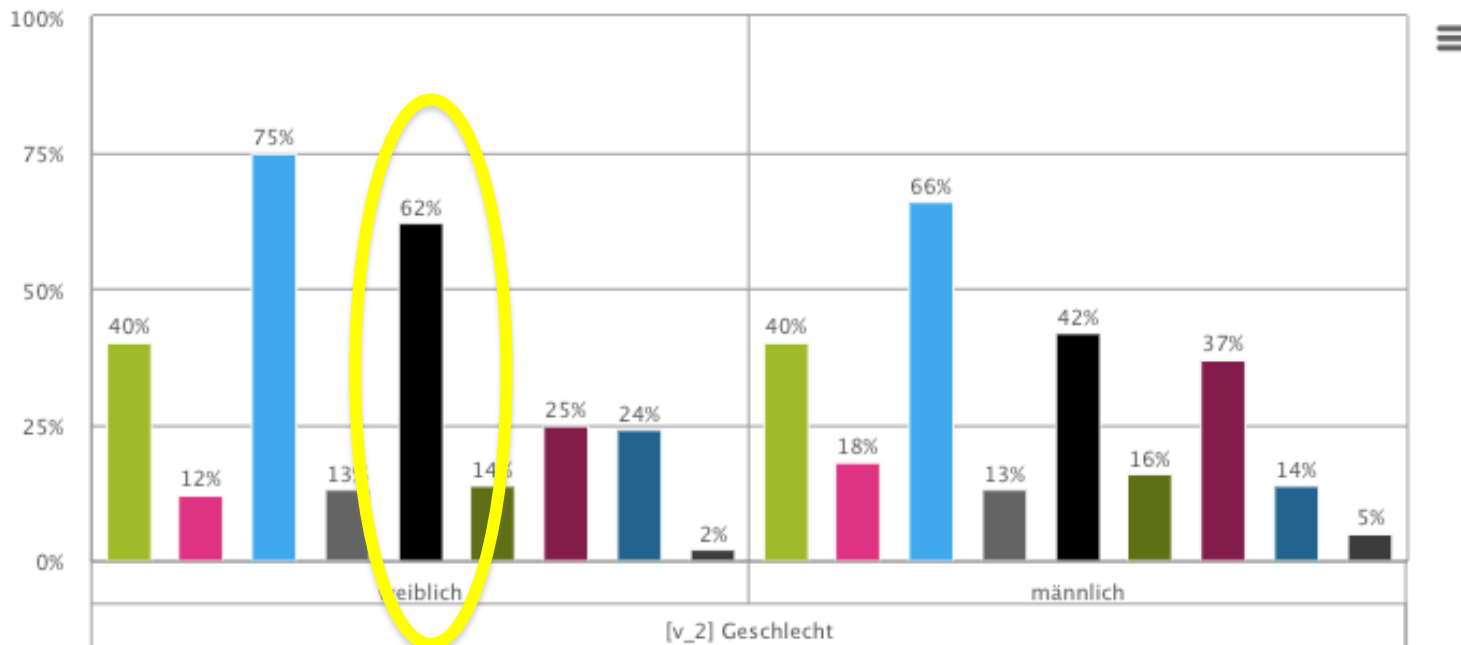
- Möglichkeit eigene Ideen zu verwirklichen
- Aussicht auf finanziellen Erfolg
- Karriere voranzutreiben
- ein Problem zu lösen z.B. Produkt entwerfen
- Anerkennung
- Freiheit selbst entscheiden zu können / mein eigener Chef zu sein
- mich für die Gesellschaft zu engagieren
- proaktiv die Welt zu verändern
- Andere:

## Gründe gegen eine Gründung

WARUM WÜRDEN SIE EHER NICHT GRÜNDEN

### Warum würden Sie eher nicht gründen?

REPORTFILTER (527)



- keine Idee
- keine Zeit
- zu hohes finanzielles Risiko/kein Kapital
- fehlende Mentoren/Coaches
- zu große Unsicherheit/Angst vorm Scheitern
- fehlende Mitgründer/kein Team
- attraktive Jobalternativen
- fehlende eigene Fähigkeiten ("Handwerkszeug")
- Andere

## Gründungsaffinität

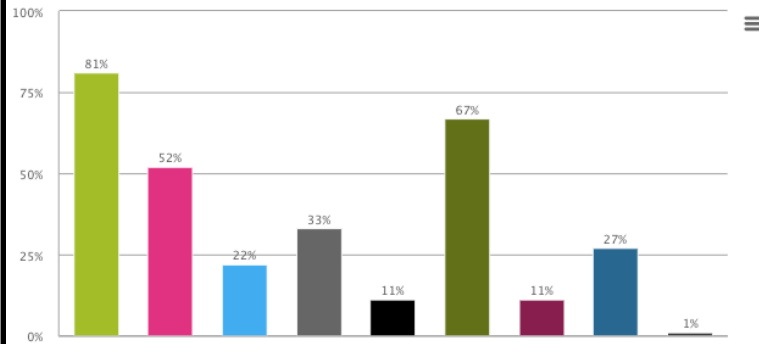
**Haben Studierende, die sich eine Gründung als Perspektive vorstellen können andere Gründe für/gegen eine Gründung als Studierende, die sich eine Gründung perspektivisch eher nicht/nicht vorstellen können?**

# Begleitforschung

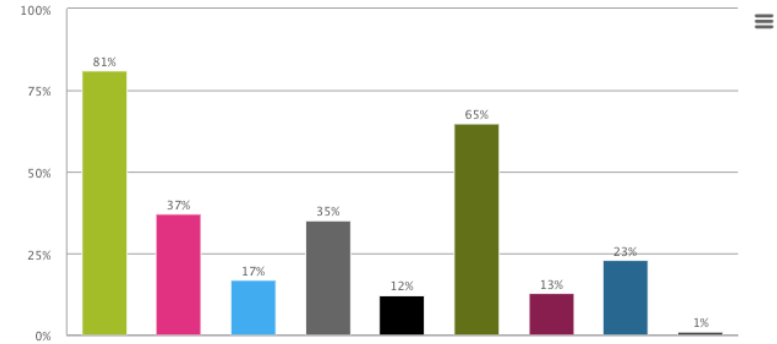
## Gründe für eine Gründung

Welche Gründe sprechen für eine Gründung?

Studierende die sich eine Gründung als Perspektive (eher) vorstellen können.



Studierende die sich eine Gründung als Perspektive (eher) NICHT vorstellen können.



- Möglichkeit eigene Ideen zu verwirklichen
  Aussicht auf finanziellen Erfolg
  Karriere voranzutreiben
- ein Problem zu lösen z.B. Produkt entwerfen
  Anerkennung
- Freiheit selbst entscheiden zu können / mein eigener Chef zu sein
  mich für die Gesellschaft zu engagieren
- proaktiv die Welt zu verändern
  Andere:

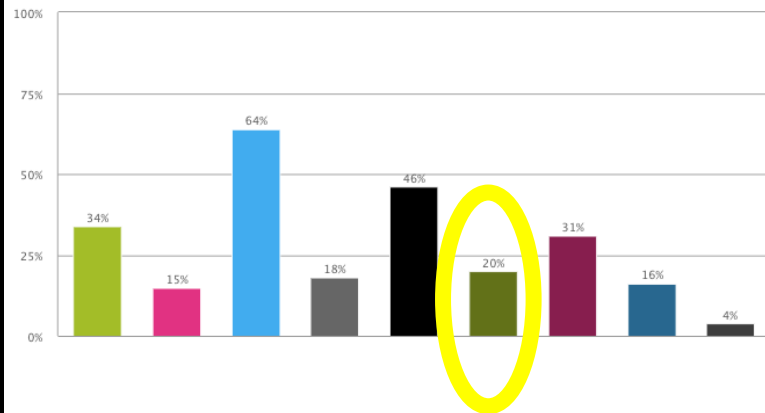


# Begleitforschung

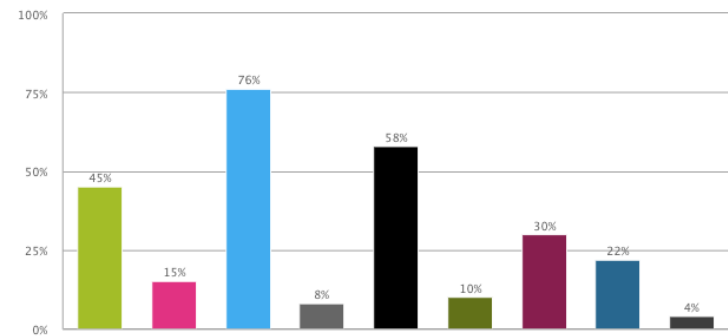
## Gründe gegen eine Gründung

### Warum würden Sie eher nicht gründen?

Studierende die sich eine Gründung als Perspektive (eher) vorstellen können.



Studierende die sich eine Gründung als Perspektive (eher) NICHT vorstellen können.



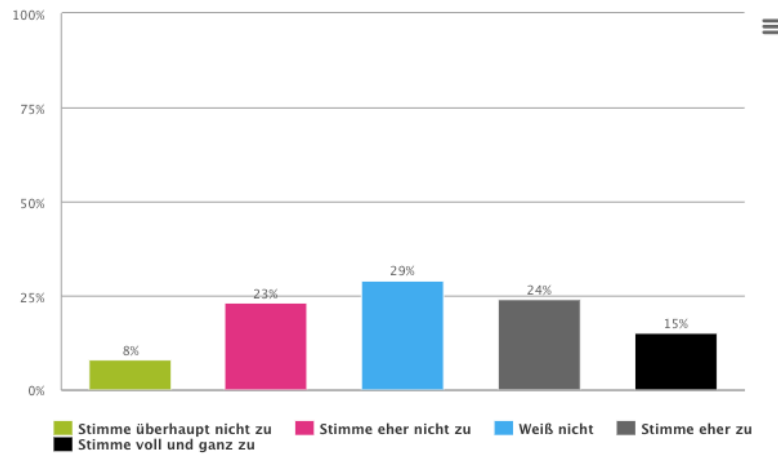
- keine Idee
- keine Zeit
- zu hohes finanzielles Risiko/ kein Kapital
- fehlende Mentoren/Coaches
- zu große Unsicherheit/Angst vorm Scheitern
- fehlende Mitgründer/kein Team
- attraktive Jobalternativen
- fehlende eigene Fähigkeiten ("Handwerkszeug")
- Andere:

## Gründungsaffinität?

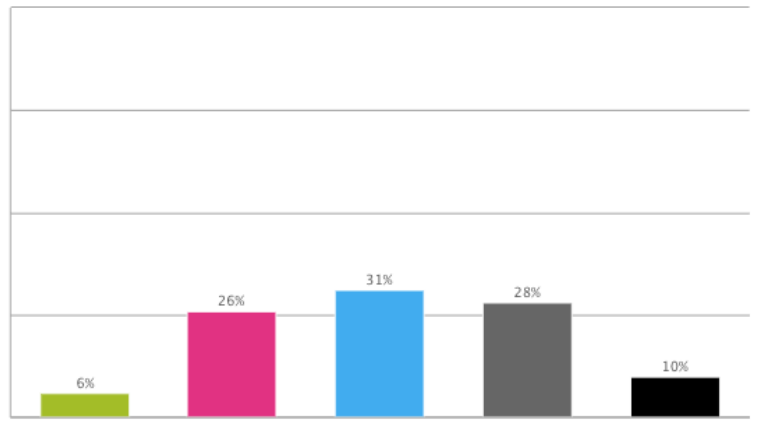
**Können Studierende, die mit dem Thema in Berührung gekommen sind, sich eher vorstellen zu gründen?**

## Gründung als Perspektive

**Studierende die mit dem Thema in Berührung gekommen sind.**

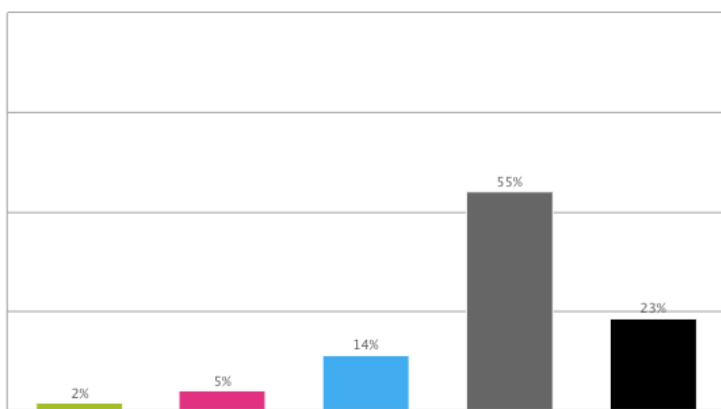


**Studierende die bisher nicht mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.**

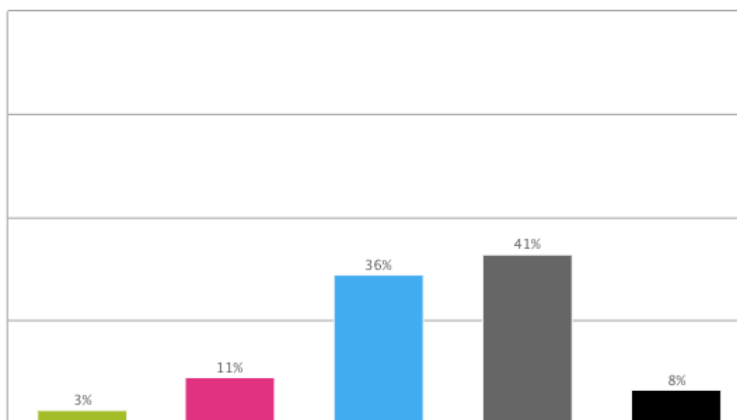


## An meiner Hochschule werden Studierende ermutigt, unternehmerisch tätig zu werden

Studierende die mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.



Studierende die bisher nicht mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.



■ Stimme überhaupt nicht zu  
■ Stimme voll und ganz zu

■ Stimme eher nicht zu

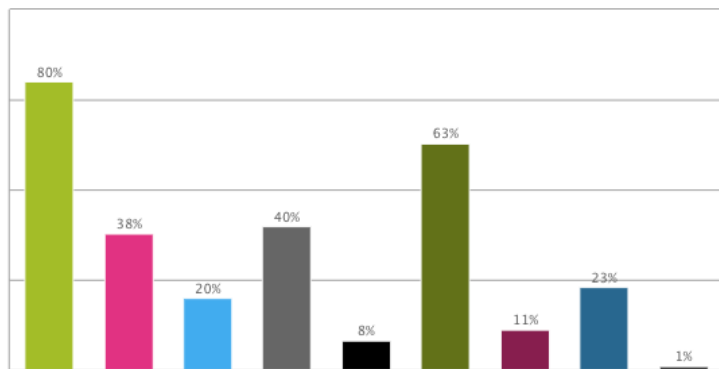
■ Weiß nicht

■ Stimme eher zu

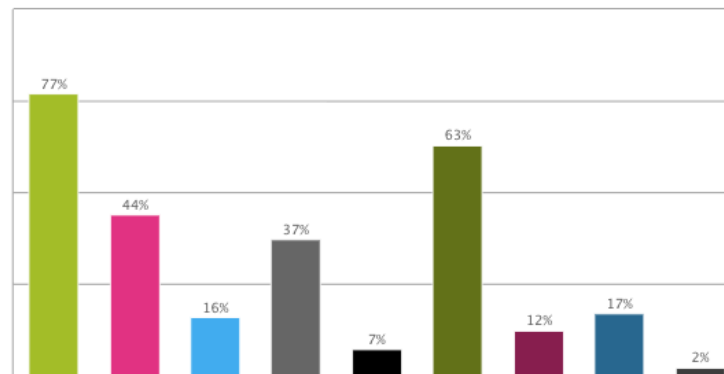
# Begleitforschung

## Welche Gründe sprechen Ihrer Ansicht nach besonders für eine Gründung?

**Studierende die mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.**

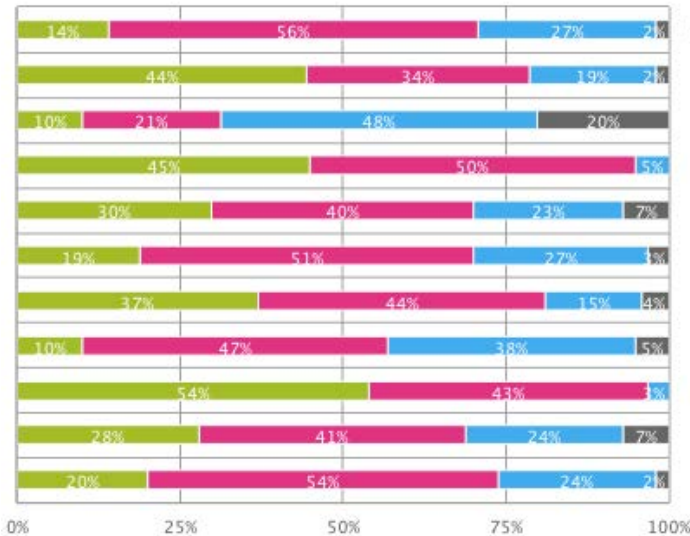


**Studierende die bisher nicht mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.**

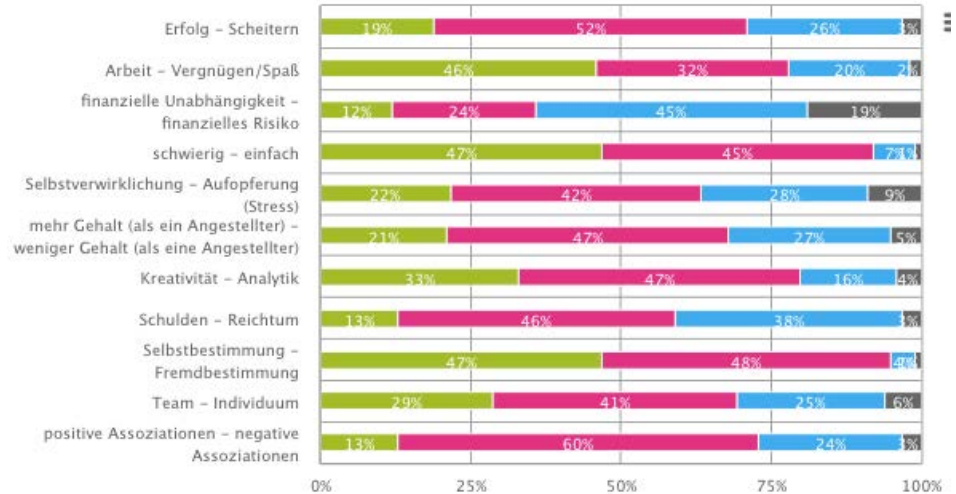


## Welche Gründe sprechen Ihrer Ansicht nach besonders für eine Gründung?

**Studierende die mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind**



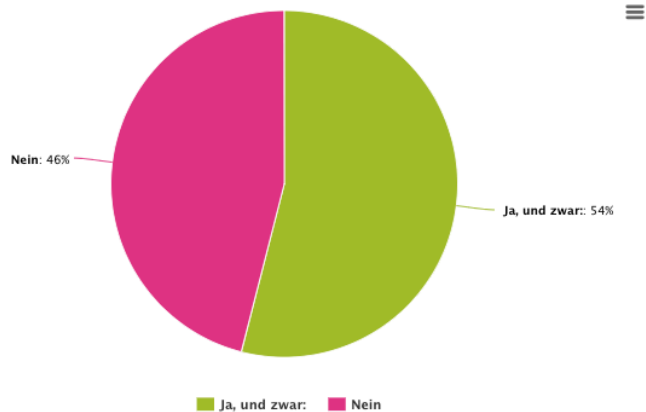
**Studierende die bisher nicht mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.**



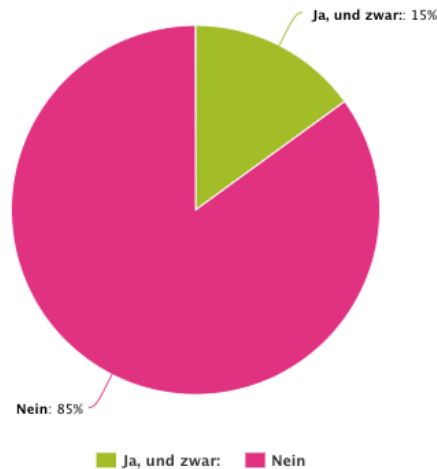
# Begleitforschung

## Ich weiß, an wen ich mich bei Fragen zum Thema Gründung wenden kann bzw. kenne passende Ansprechpartner an meiner Hochschule

**Studierende die mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.**



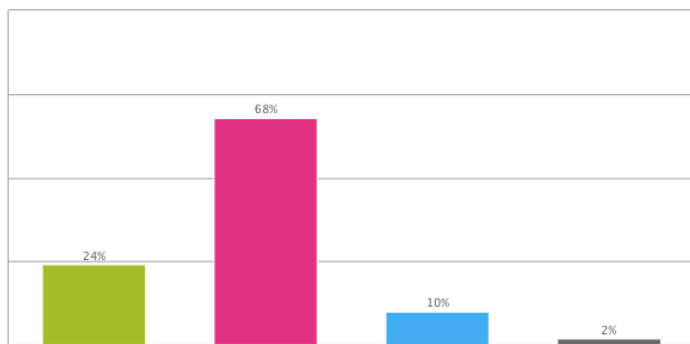
**Studierende die bisher nicht mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind.**



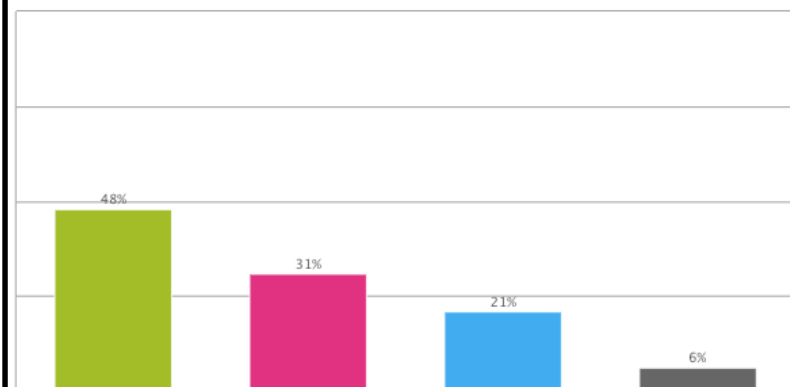
# Begleitforschung





**Sind Sie an Ihrer Hochschule schon einmal mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen?**

**Studierende der Fakultät 3**



**Studierende der Fakultäten 1 und 2**



-  Nein, bisher noch nicht
-  Ja, im Rahmen einer Vorlesung/Projekt (Pflicht-/Wahlpflichtveranstaltung)
-  Ja, durch eine Veranstaltung außerhalb des Curriculums (z.B. Studium Generale/ StudierenPlus / Hochschulgruppe, Unternehmenspartner, etc)
-  Ja, Anderes und zwar:

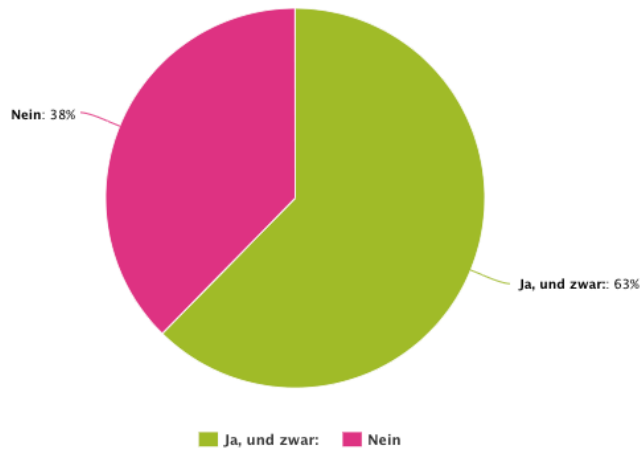


# „Kontrollgruppe“ Fakultät 3

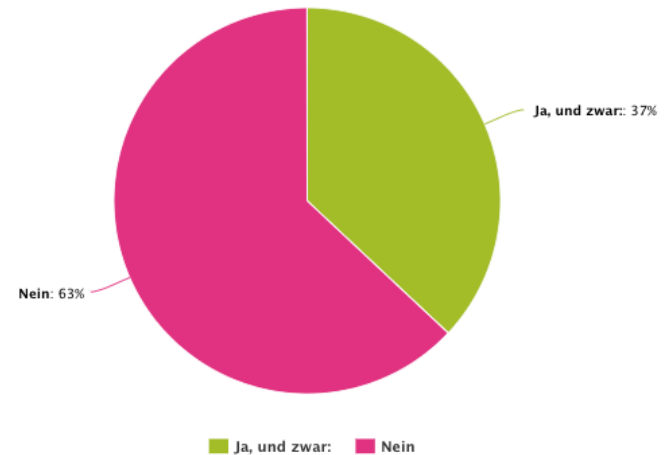
# Begleitforschung

**Ich weiß, an wen ich mich bei Fragen zum Thema  
Gründung wenden kann bzw. kenne passende  
Ansprechpartner an meiner Hochschule**

**Studierende der Fakultät 3**



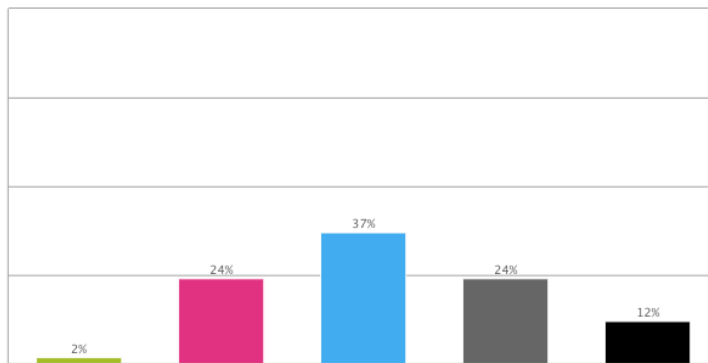
**Studierende der Fakultäten 1 und 2**



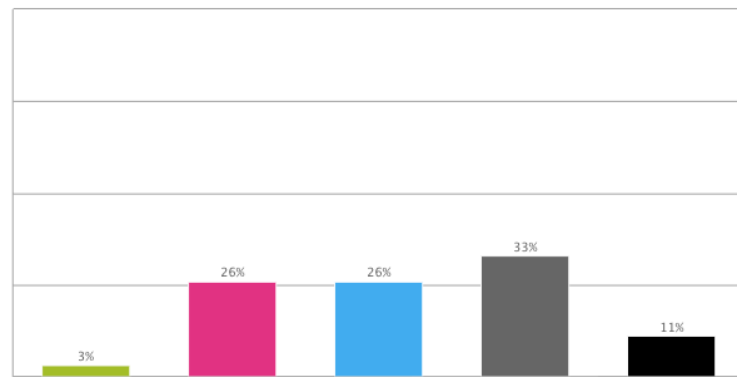
# Begleitforschung

## Unternehmensgründung kann ich mir als Perspektive vorstellen

Studierende der Fakultät 3



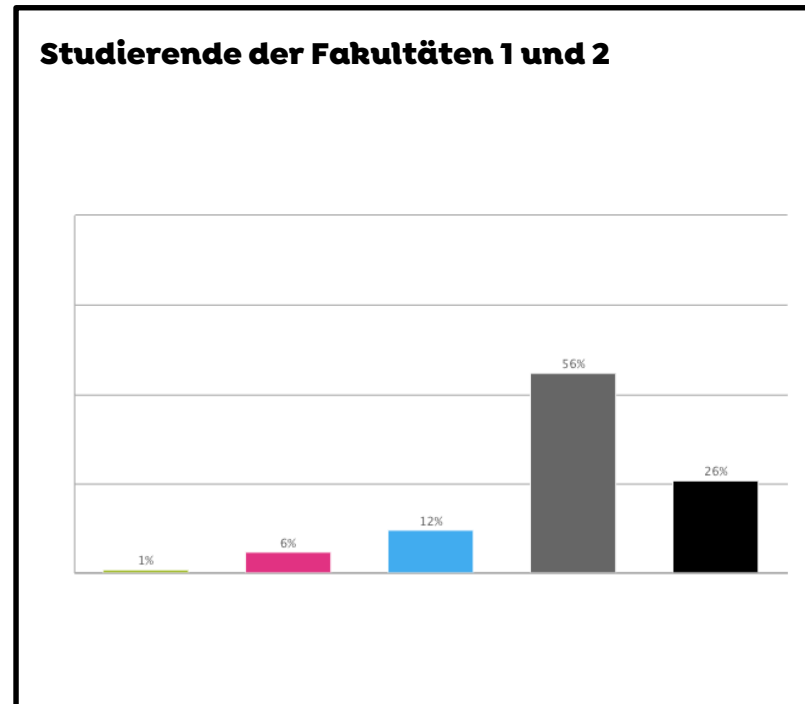
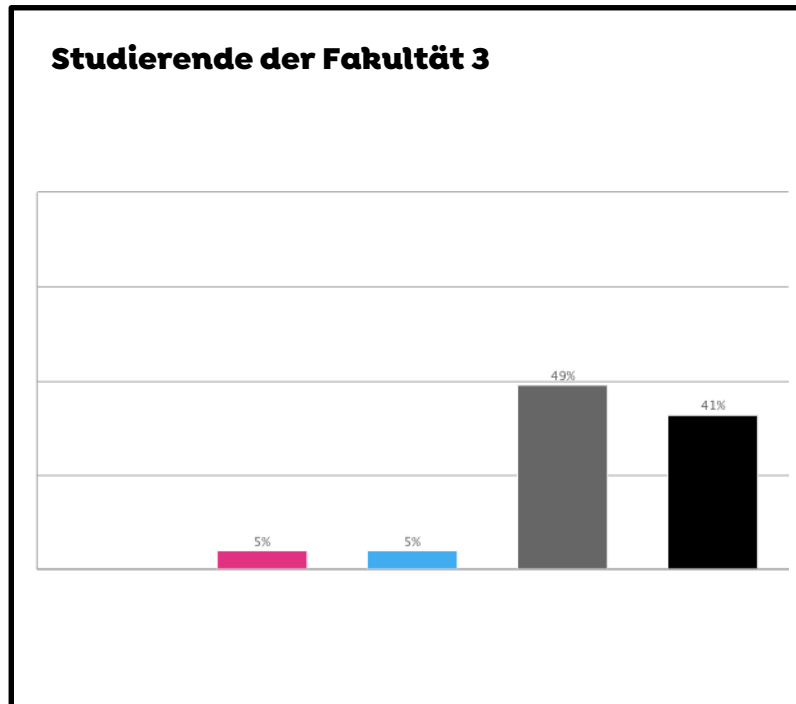
Studierende der Fakultäten 1 und 2



 Stimme überhaupt nicht zu  Stimme eher nicht zu  Weiß nicht  Stimme eher zu  Stimme voll und ganz zu

# Begleitforschung

**An meiner Hochschule werden Studierende ermutigt,  
unternehmerisch tätig zu werden**



 Stimme überhaupt nicht zu  Stimme eher nicht zu  Weiß nicht  Stimme eher zu  Stimme voll und ganz zu

# Interpretationen Ableitungen (Preview)

# Auswertung

**Das ist Arbeit.....Verschriftlichung der Erkenntnisse und Ableitung von Ideen/Handlungsempfehlungen**

- **Berührungspunkte wirken sich positiv auf Gründungskultur/Klima aus: Studierende die mit dem Thema Entrepreneurship in Berührung gekommen sind, empfinden das Gründungsklima/die Gründungskultur an der Hochschule als positiv**
- **Frauen nennen „mich für die Gesellschaft zu engagieren“ (im Vergleich zu Männern) doppelt so oft als Grund für eine Gründung. Demnach können zB. Mit Angeboten aus dem Bereich Social Entrepreneurship vermutlich insbesondere Frauen angesprochen werden.**