



**20 Jahre „Business Model Innovation“ sowie „Spin-Off und Spin-In“.  
Ein Literaturreview der wissenschaftlichen Beiträge zum Thema.**

**G-Forum 2016 – 06. und 07. Oktober, Leipzig**

eisenbeis@hdm-stuttgart.de / bohne@hdm-stuttgart.de

Hochschule der Medien, Stuttgart

# Hintergrund des Beitrags

---

 **Interesse am Thema Geschäftsmodell-Innovationen durch Spin-Offs – in/für Medienunternehmen**

 **„Geschäftsmodell-Innovationen (Business Model Innovation): Wie lassen sich neue Geschäftsmodelle durch Spin-offs und Spin-Ins schneller entwickeln und am Markt erfolgreich durchsetzen?“**

# Hintergrund des Beitrags

---



Interesse am Thema **Geschäftsmodell-Innovationen** durch **Spin-Offs** – in/für Medienunternehmen



„**Geschäftsmodell-Innovationen (Business Model Innovation)**: Wie lassen sich neue Geschäftsmodelle durch **Spin-offs** und **Spin-Ins** schneller entwickeln und am Markt erfolgreich durchsetzen?“

# Hintergrund des Beitrags

---

 Interesse am Thema **Geschäftsmodell-Innovationen** durch **Spin-Offs** – in/für Medienunternehmen

 „**Geschäftsmodell-Innovationen (Business Model Innovation)**: Wie lassen sich neue Geschäftsmodelle durch **Spin-offs** und **Spin-Ins** schneller entwickeln und am Markt erfolgreich durchsetzen?“



Literaturreview zum wissenschaftlichen Stand der Themen „**Geschäftsmodell-Innovationen (Business Model Innovation)**“ und „**Spin-offs und Spin-Ins**“

# Auswahl der aufgenommenen Artikel

---

- 1** in wissenschaftlichen Journals  
(Datenbanken: EBSCO, JSTOR und ScienceDirect)
- 2** Suchworte „Business Model Innovation“, „Spin-offs“,  
und/oder „Spin-Ins“ im Titel und/oder Abstract
- 3** begutachtete Originalbeiträge
- 4** Erscheinungsdatum zwischen 1996 und 2016

# Auswertung von 94 Artikeln

**A**

## strukturell

- (1) Publikationsjahr**
- (2) Beitragstyp
- (3) Methodik
- (4) Zielsetzung

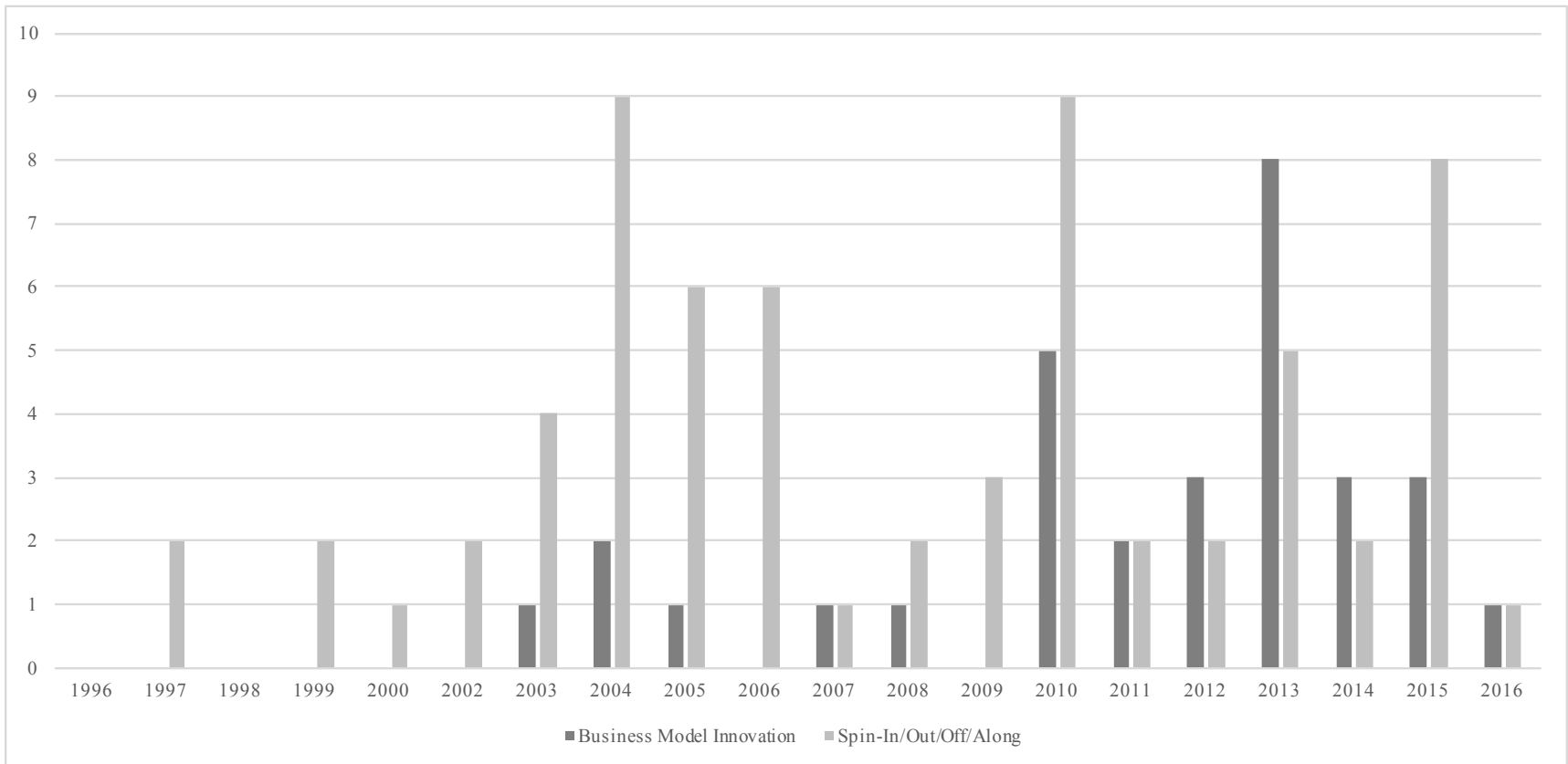
**B**

## inhaltlich

- (1) Modelle und Typen**
- (2) Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen**
- (3) Herausforderungen und Hindernisse**
- (4) Phasen und Prozesse**

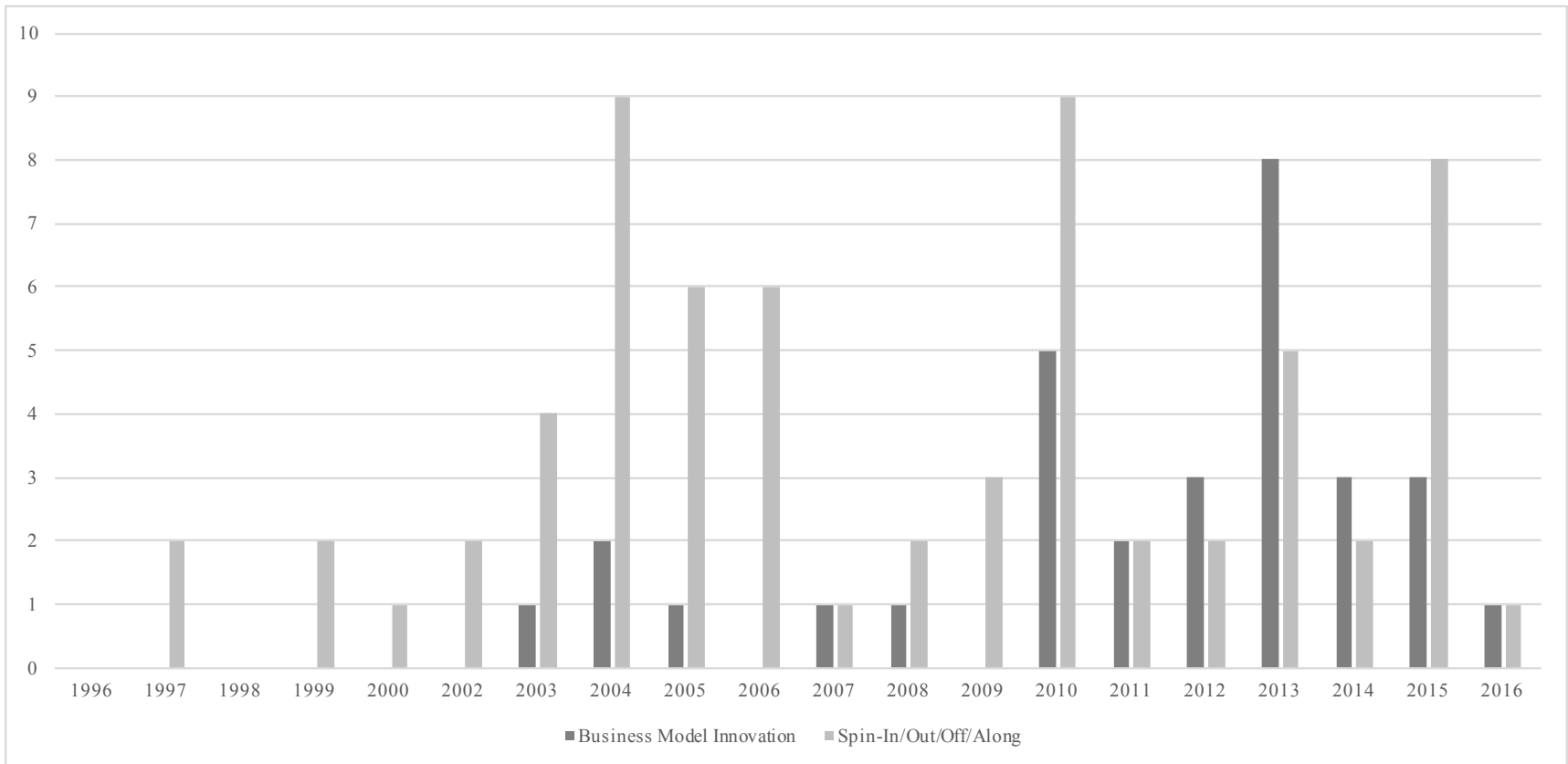
# Strukturelle Auswertung der 94 Artikel

## A (1) Publikationsjahr



# Strukturelle Auswertung der 94 Artikel

## A (1) Publikationsjahr





# Inhaltliche Auswertung der 94 Artikel

## B Themenfelder (1) bis (4)



=

Themenfeld  
wird nicht  
angesprochen/  
thematisiert



=

Themenfeld  
wird  
angesprochen/  
thematisiert



=

Themenfeld  
wird  
substanziell  
behandelt



=

Themenfeld  
wird  
schwerpunkt-  
mäßig behandelt

# Inhaltliche Auswertung der 94 Artikel





## B Themenfelder (1) bis (4)

	(1) Modelle und Typen	(2) Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen	(3) Herausforderungen und Hindernisse	(4) Phasen und Prozesse
Agarwal/Franco 2004				
Agrawal et al. 2014				
Alexander/Martin 2013				
Andersson/Baltzopoulos 2012				
Bathelt/Kogler/Munro 2010				
Benneworth/Charles 2005				
Bergh/Sharp 2015				
Berglund/Sandström 2013				
Bjornali/Knockaert/Erikson 2015				
Bock et al. 2012				
Bouncken/Fredrich 2016				
Bruneel/Van de Velde/Clarysse 2013				
Buenstorf/Fornahl 2009				
Casadesus-Masanell/Zhu 2013				
Cavalcante/Kesting/Ulhoi 2011				
Chemmanur/Yan 2004				
Chesbrough 2010				
Chesbrough/Rosenbloom 2002				
Choi/Han 2013				
Clarysse et al. 2005				
Clarysse/Wright/Van de Velde 2011				
Corley/Gioia 2004				
Curran/van Egeraat/O'Gorman 2016				
Dahlstrand 1997a				
Dahlstrand 1997b				
Degroof/Roberts 2004				
Desyllas/Sako 2013				
Elpida et al. 2010				
Ensign/Lunney 2010				
Eriksson/Kuhn 2006				
Feldman/Klotsten 2000				
Feng/Tian 2015				
Filson/Gretz 2004				
Fontana/Nesta 2010				
Frenkel/Israel/Maital 2015				
Gambardella/McGahan 2010				
Gesen et al. 2007				
Gilbert/Smith/Sutherland 2015				
Gilsing/van Burg/Romme 2010				
Grandi/Grimaldi 2005				
Grimaldi 2015				
Harrison/Leitch 2010				
Herrera 2015				
Jagersma/van Gorp 2003				
Jiebing/Bin/Yongjian 2013				
Johnson/Christensen/Kagermann 2008				
Knockaert/Spithoven/Clarysse 2010				

	(1) Modelle und Typen	(2) Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen	(3) Herausforderungen und Hindernisse	(4) Phasen und Prozesse
Krishnaswami/Subramaniam 1999				
Kroll/Liefner 2008				
Lambert/Davidson 2013				
Li et al. 2008				
Lin 2006				
Link/Scott 2005				
Lockett et al. 2005				
Lockett/Wright 2005				
Maglio/Spohrer 2013				
Matzler et al. 2013				
Michl/Gold/Picot 2013				
Mitchell/Coles 2003				
Mitchell/Bruckner/Coles 2004				
Mitchell/Coles 2004				
Müller 2010				
Mustar et al. 2006				
Ndonzuu/Pirnay/Surlemont 2002				
Nicolau/Birley 2003				
Nikolowa 2014				
Parhankangas/Arenius 2003				
Prezas/Simonyan 2015				
Probert/Connell/Mina 2013				
Rasmussen/Borch 2010				
Rasmussen/Mosey/Wright 2011				
Rocha/Carneiro/Varum 2015				
Rohrbeck/Döhler/Arnold 2007				
Rohrbeck/Döhler/Arnold 2009				
Sapienza/Parhankangas/Autio 2004				
Schaltegger/Freund/Hansen 2012				
Simmons/Palmer/Truong 2013				
Soetanto/Jack 2014				
Sorescu et al. 2011				
Sosna/Trevinyo-Rodriguez/Vclamuri 2010				
Souto 2015				
Spieth/Schneckenberg/Ricart 2014				
Steffensen/Rogers/Speakman 1999				
Van Geenhuizen/Soetanto 2009				
Van Geenhuizen/Soetanto 2012				
Veld/Veld-Merkoulova 2004				
Velu 2014				
Velu 2015				
Vincett 2010				
Vohora/Wright/Lockett 2004				
Walter/Auer/Ritter 2006				
Wright/Clarysse/Mosey 2012				
Wright et al. 2006				
Zott/Amit 2010				





# Was wird häufig und intensiv behandelt?

## B Themenfelder (1) bis (4)

	(1) Modelle & Typen	(2) Erfolgsfaktoren & Rahmenbedingungen	(3) Herausforderungen & Hindernisse	(4) Phasen & Prozesse
 = Themenfeld wird nicht angesprochen/ thematisiert	53	49	71	67
 = Themenfeld wird angesprochen/ thematisiert	21	11	7	6
 = Themenfeld wird substantziell behandelt	14	4	6	14
 = Themenfeld wird schwerpunktmäßig behandelt	6	30	10	7





# Es geht um die Frage: Wie ist man erfolgreich?

## B Themenfelder (1) bis (4)

	(1) Modelle & Typen	(2) Erfolgsfaktoren & Rahmenbedingungen	(3) Herausforderungen & Hindernisse	(4) Phasen & Prozesse
 = Themenfeld wird nicht angesprochen/ thematisiert	53	49	71	67
 = Themenfeld wird angesprochen/ thematisiert	21	11	7	6
 = Themenfeld wird substantziell behandelt	14	4	6	14
 = Themenfeld wird schwerpunktmäßig behandelt	6	30	10	7





# Und zwar häufig und als Schwerpunkt!

## B Themenfelder (1) bis (4)

	(1) Modelle & Typen	(2) Erfolgsfaktoren & Rahmenbedingungen	(3) Herausforderungen & Hindernisse	(4) Phasen & Prozesse
 = Themenfeld wird nicht angesprochen/ thematisiert	53	<b>in 45 Beiträgen ... davon in 30 Beiträgen als Schwer- punkt</b>	71	67
 = Themenfeld wird angesprochen/ thematisiert	21		7	6
 = Themenfeld wird substantziell behandelt	14		6	14
 = Themenfeld wird schwerpunktmäßig behandelt	6		10	7

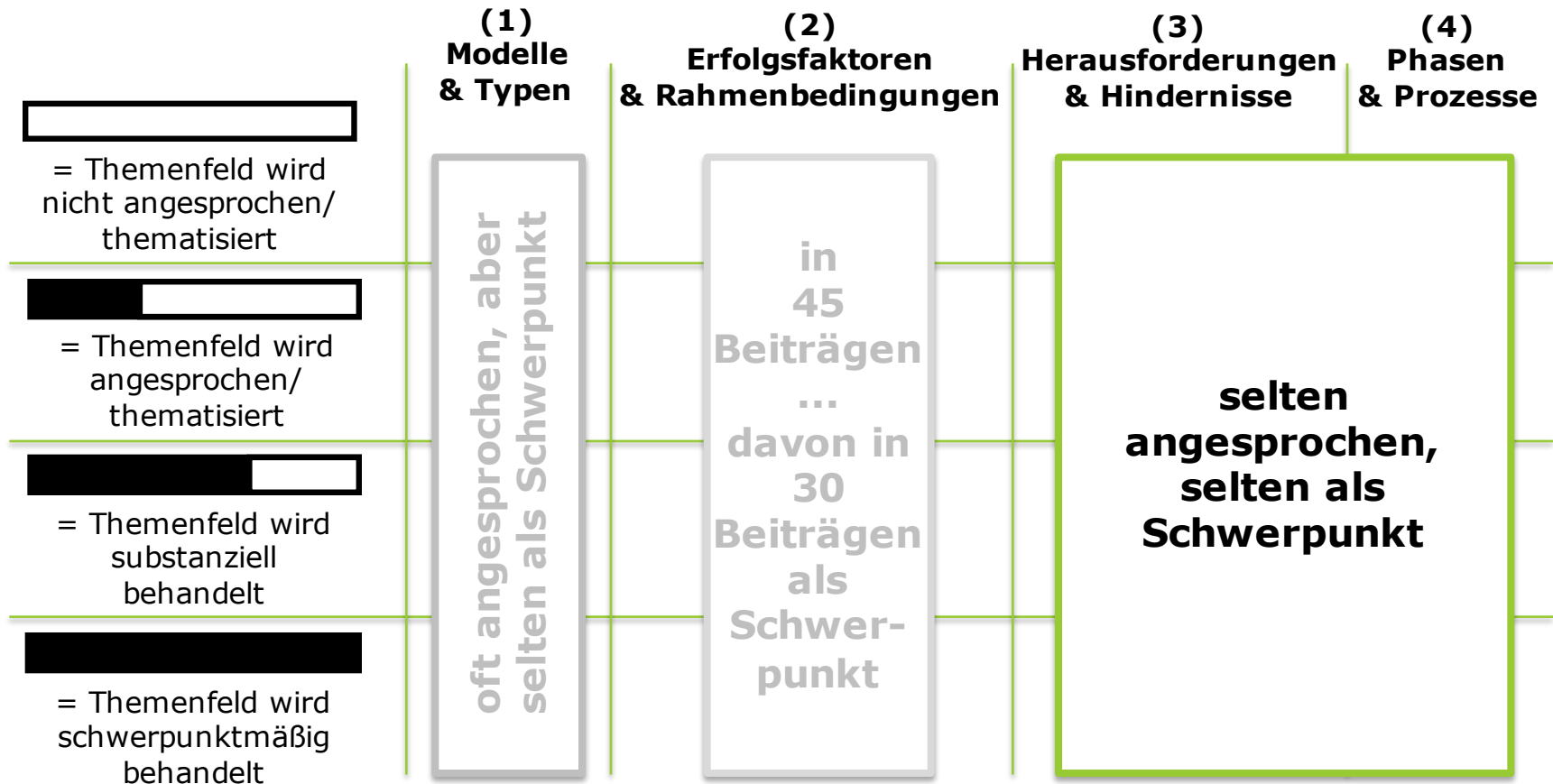
# Andere Themen werden „nebenbei“ behandelt.

## B Themenfelder (1) bis (4)

	(1) Modelle & Typen	(2) Erfolgsfaktoren & Rahmenbedingungen	(3) Herausforderungen & Hindernisse	(4) Phasen & Prozesse
 = Themenfeld wird nicht angesprochen/ thematisiert	<b>oft angesprochen, aber selten als Schwerpunkt</b>	in 45 Beiträgen ... davon in 30 Beiträgen als Schwerpunkt	71	67
 = Themenfeld wird angesprochen/ thematisiert			7	6
 = Themenfeld wird substantziell behandelt			6	14
 = Themenfeld wird schwerpunktmäßig behandelt			10	7

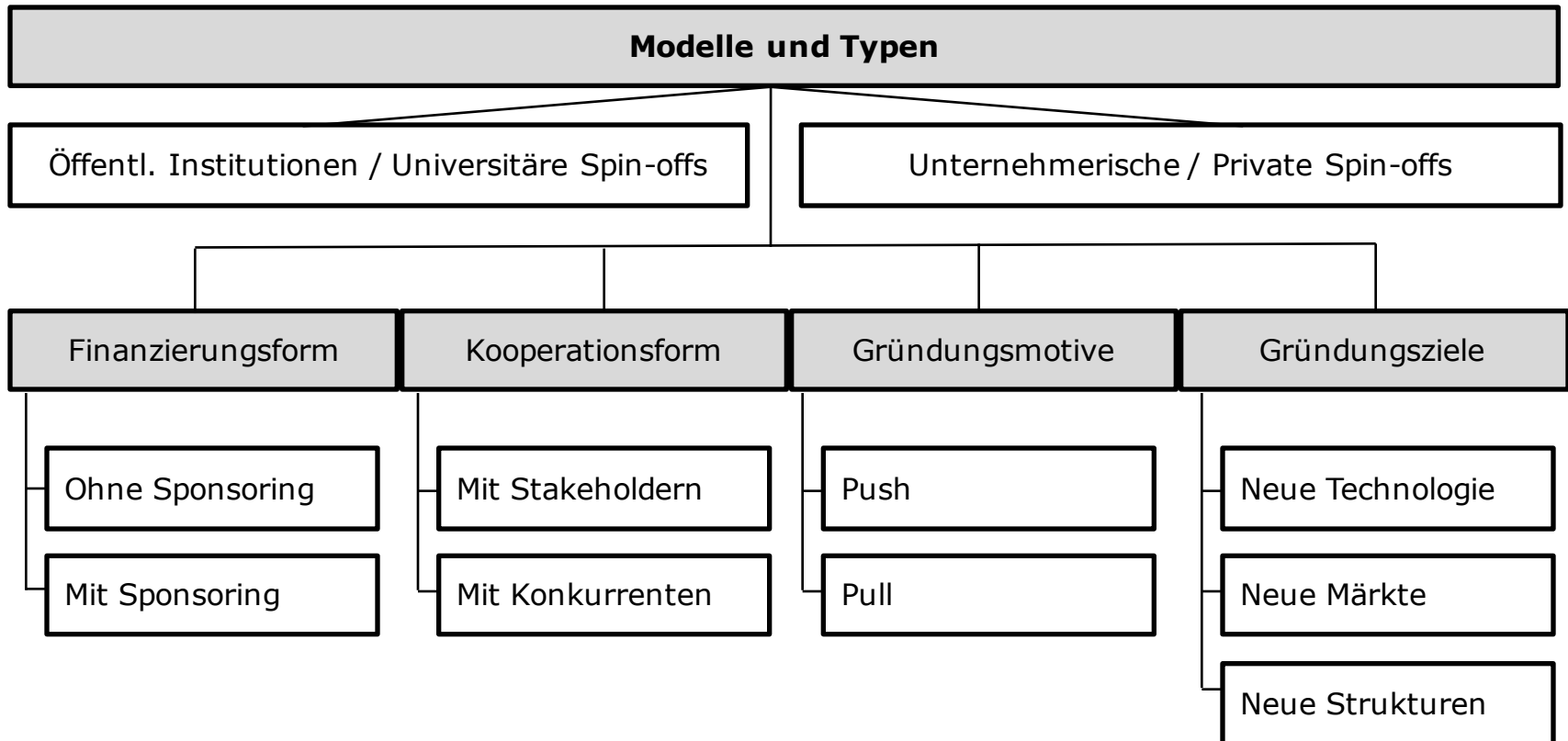
# Andere Themen werden „nebenbei“ behandelt.

## B Themenfelder (1) bis (4)



# Folgende Modelle und Typen tauchen auf.

## B Themenfeld (1) Modelle und Typen





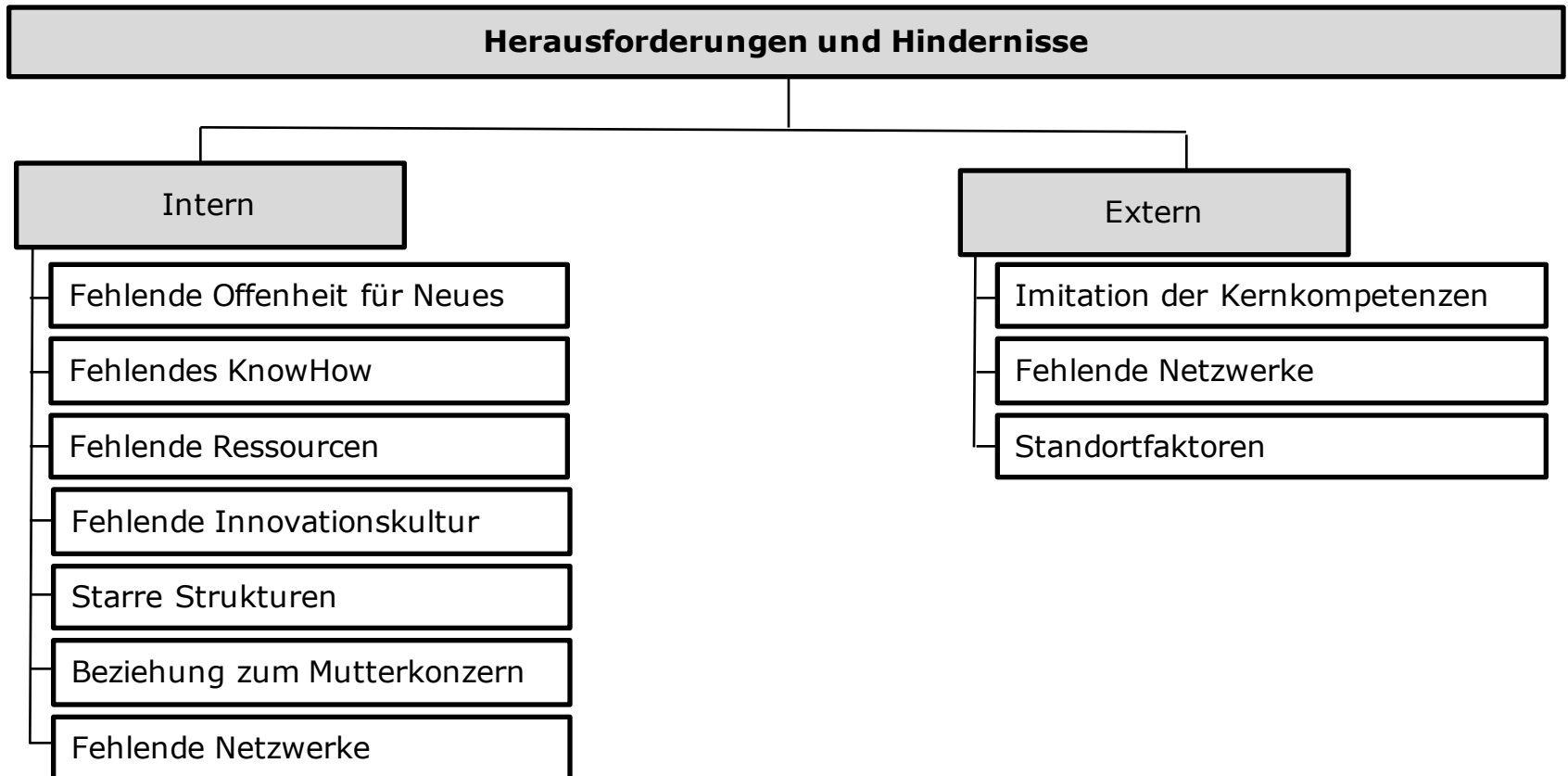
# Die immer wieder erwähnten Erfolgsfaktoren.

## B Themenfeld (2) Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen



# Die zentralen Schwierigkeiten.

## B Themenfeld (3) Herausforderungen und Hindernisse



# Die Phasen und Prozesse ...

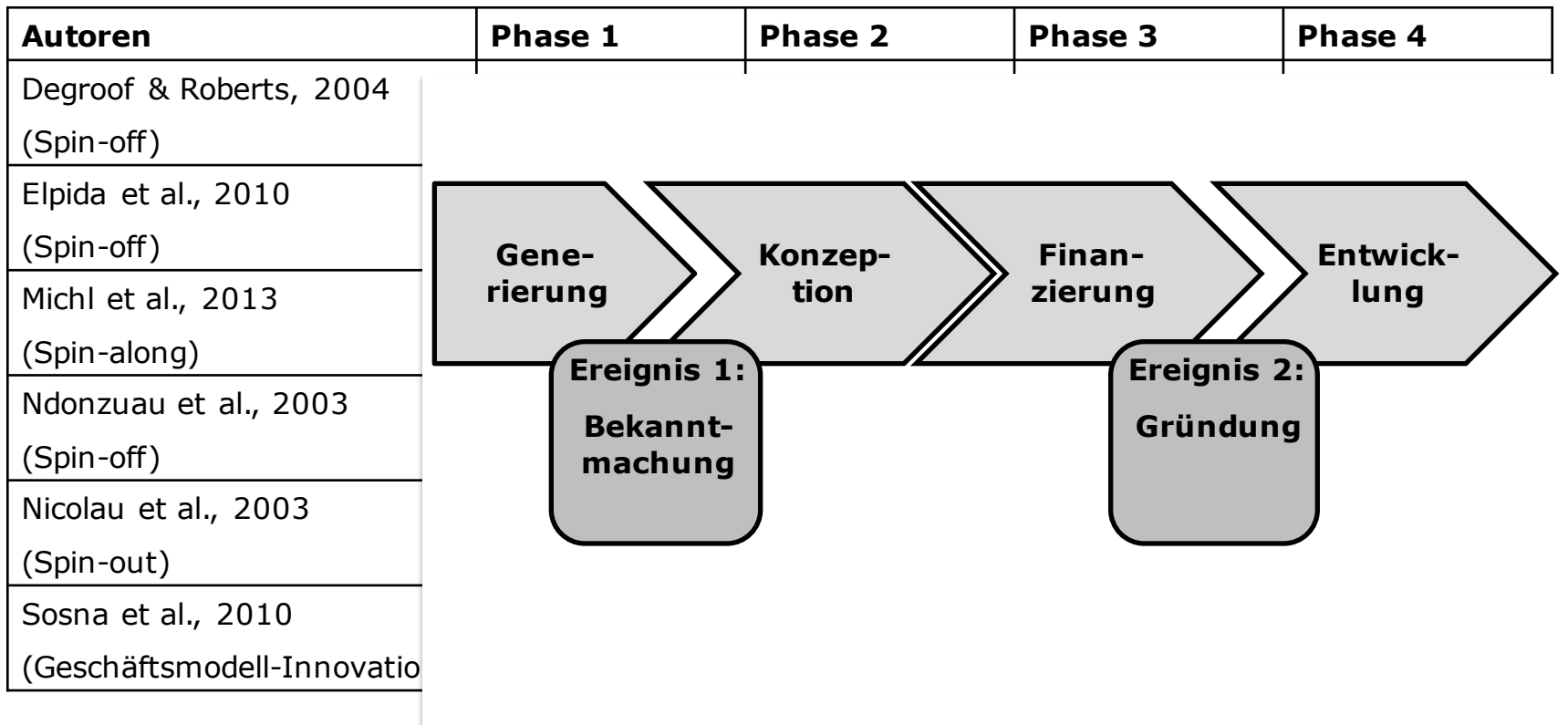
## B

### Themenfeld (4) Phasen und Prozesse

Autoren	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
Degroof & Roberts, 2004 (Spin-off)	Identifikation	Konzeption	Verwertung	-
Elpida et al., 2010 (Spin-off)	Ideenfindung	Konzeption	Finanzierung	Unternehmens- entwicklung
Michl et al., 2013 (Spin-along)	Vorbereitung	Inkubator	Seed- Finanzierung	Venture Capital
Ndonzuau et al., 2003 (Spin-off)	Generierung	Finalisierung	Gründung	Verwertung
Nicolau et al., 2003 (Spin-out)	Bekannt- machung	Evaluation	Produkt- entwicklung	Unternehmens- entwicklung
Sosna et al., 2010 (Geschäftsmodell-Innovation)	Festlegung	Konzeption	Unternehmens- entwicklung	Wachstum

# ... haben folgende Gemeinsamkeiten:

## B Themenfeld (4) Phasen und Prozesse



???



**VIELEN DANK!**

[eisenbeis@hdm-stuttgart.de](mailto:eisenbeis@hdm-stuttgart.de) / [bohne@hdm-stuttgart.de](mailto:bohne@hdm-stuttgart.de)