

Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2019/2020

Gesamt

452 Absolventen (263 Frauen, 189 Männer)

Fakultät Druck und Medien

141 Absolventen (55 Frauen, 86 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Druck- und Medientechnologie (Bachelor)	24	11	13
Mediapublishing (Bachelor)	15	13	2
Medieninformatik (Bachelor)	25	4	21
Mobile Medien (Bachelor)	13	1	12
Print-Media-Management (Bachelor)	23	10	13
Verpackungstechnik (Bachelor)	19	7	12
Computer Science and Media (Master)	18	7	11
Crossmedia Publishing & Management (Master)	1	1	
Packaging, Design & Marketing (Master)	3	1	2

Fakultät Electronic Media

193 Absolventen (111 Frauen, 82 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Audiovisuelle Medien (Bachelor)	52	29	23
Audiovisuelle Medien (Master)	12	6	6
Crossmedia Redaktion / Public Relations (Bachelor)	13	8	5
Medienwirtschaft (Bachelor)	44	30	14
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor)	28	4	24
Medien Management (Master)	26	18	8
Unternehmenskommunikation (Master)	18	16	2

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Fakultät Information und Kommunikation

118 Absolventen (69 Frauen, 49 Männer)

Studiengang	Gesamtzahl	w	m
Bibliotheks- und Informationsmanagement (Bachelor)	22	18	4
Informationsdesign (Bachelor)	25	21	4
Online-Medien-Management (Bachelor)	26	15	11
Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (Bachelor)	28	8	20
Media Research (Master)	4	4	0
Wirtschaftsinformatik (Master)	13	3	10