Studiengang: Medien- und Wirtschaftspsychologie

| SEM. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Einführung in die Psychologie als Wissenschaft | Einführung in die Medienwissenschaft | Wirtschaft 1 | | Marketing & Organisation | Data Literacy 1: Basics |
| 2 | Allgemeine Psychologie | Sozial- und Persönlichkeits-psychologie | Medien, Gesell-schaft & Analyse | Unternehmen in der Digitalen Ökonomie | Schlüsselkompetenz: Ways of Working | Data Literacy 2: Data Analytics |
| 3 | Werbe- und Konsumenten-psychologie | Medien- und Kommmunikations-psychologie | Arbeits-, Organisa-tions- u. Personal-psychologie | RE & TU / Personal-manage-ment 1 | Schlüsselkompetenz: Tools for Working | Data Literacy 3: Psychological Statistics |
| 4 | Media Research Lab 1 | Angewandte Diagnostik & Evaluation | Medien-kommunikation & Medienethik | Medientrends | Digitale Transformation | Schlüsselkompetenz: Working in a Media World |
| 5 | Praktisches Studiensemester | | | | | |
| 6 | Pflicht-/ Wahlpflichtveranstaltungen | | | | | |
| 7 | Pflicht-/Wahlpflichtveranstaltungen | | Bachelor-kolloquium | Bachelorarbeit | | |

0 ECTS 30

RE = Research Experience TU = Tutorium